

广东青少年调查研究

第 2 期

共青团广东省委员会办公室

2021 年 8 月 2 日

编者按：抓好青少年党史学习教育，是总书记赋予共青团的一项重大政治任务。为了解掌握广东青年群体党史学习教育情况，进一步推动青少年党史学习教育提质增效，近期广东共青团依托青年大数据系统和自主开发的网络调查系统，面向全省大中学校、党政机关、企事业单位和两新组织的 14 至 28 岁青年，开展了一次大规模线上调查，形成《广东青年党史学习教育成效及青年“四大期盼”》，现予以编发，供学习参考。

广东青年党史学习教育成效及青年“四大期盼”

为进一步了解广东青年群体党史学习教育情况，推动青少年党史学习教育提质增效，近期广东共青团依托青年大数据系统和自主开发的网络调查系统，面向全省大中学校、党政机关、企事业单位和两新组织的14至28岁青年，开展了一次大规模线上调查。此次调研得到青年积极响应，仅用两天时间共收回有效问卷56777份，其中逾万受访青年写下超过14余万字留言，超过20字的留言多达3000多条。

调查显示，党史学习教育加深了广大青年对党和国家的正确认识，提高了青年群体的政治认同，优秀红色文化作品和短视频平台正成为“95后”学习了解党史的新方式和新渠道。青年群体热议党史学习教育，给予极大的关注和期盼，建议在深化党史学习教育和开展“四史”宣传教育工作中，有针对性地加以改进，让党史国史更好地在青少年群体中“火起来”。

一、党史学习教育成效显著，新作品新渠道提升广东青年政治认同

1. 党史学习教育对青年政治认同有多方面积极影响

调查显示，超过八成受访青年认为学习了解党史后自身政治认同有提升，三分之二（66.7%）的受访青年认为近期党史学习

“加深了对党和国家的认识”。在党史学习教育中，党和国家英雄人物事迹和革命斗争历史给青年留下的印象最为深刻，“李大钊、毛泽东或钱学森、袁隆平等人物传记”“红军长征、抗日战争、解放战争等战争史”名列青年印象较深的内容前两名，占比均在60%左右。

“双区”建设中的青年群体展现出昂扬姿态。来自粤港澳大湾区的22336份答卷中，86%受访者认为参加党史学习教育使其对党和国家的政治认同有提升；来自深圳的4240份答卷中，约60%青年认为“增加对党和国家的认识”“丰富知识结构”是他们学习党史后的主要收获。不少青年在留言中表示，经过加强党史学习教育，对祖国未来前景信心更足，投身国家建设更有干劲。

2. “红色爆款”文化产品激发青年学习了解党史热情

在回答“倾向于通过以下哪些方式来了解党和国家的历史”时，69%受访青年选择通过“观看《觉醒年代》《山海情》等影视剧”，比例遥遥领先其他选项。在受访青年留言中，主旋律作品《觉醒年代》成为了高频词，年轻人甚至用网络流行语“yyds（永远的神）”形容该剧在其心目中的地位。

对于该类影视剧受热捧的原因，“题材紧扣建党百年”“刻画人物有血有肉”“拍摄真实还原细节”“剧本创作贴近观众”的回答较为集中。由此可见，这些作品之所以引发青年群体的共鸣，关键是实现了政治性、真实性、艺术性的统一，而不是“假大空的说教和无聊的形式”。有青年在留言中表示，“不是我们对这些

红色电视剧不感兴趣，而是鲜少有电视剧能够让我们达到共情”“群众并非抗拒主旋律影视作品，只是想看到优秀的作品”“剧情紧凑，详略得当，演员有水平，观感极佳，我很愿意观看这类主旋律的影视，前提是足够精良”。

3. 短视频平台成为青年群体接触党史知识的新渠道

除“观看相关影视剧和著作报刊”外，广东青年通过“抖音、B站等平台观看短视频作品”了解党史的比例高达37%，与“主流媒体或政务媒体”不相上下，“阅读自媒体、网络大V内容”的，也达到26.9%。这表明新传播方式更受年轻人青睐，并在一定程度上提升了他们学习党和国家历史的积极性。从年龄分层上看，“95后”（22—26岁）选择“抖音、B站等平台观看短视频作品”了解党史的比例为33.9%，“00后”（17—21岁）为38.4%，“05后”（14—16岁）高达45.5%，年龄越小，越倾向于从新兴互联网平台获取党史知识。

不少青年在留言中表示，自己是通过B站up主、微信公众号等渠道产生了对党史的浓厚兴趣。有青年留言说：“自己在B站刷到了朝鲜战争中志愿军奋勇杀敌、不怕牺牲的英雄事迹和神乎其神的战术，从此对此深深着迷”。还有青年说：“自从我开始观看党史相关的短视频或者文章，我对国家可以说是自豪且相信，也切身体会到了什么叫实践是检验真理的唯一标准。”

二、青年群体满怀美好期盼，创新“四史”宣传教育大有可为

除前期开展的党史学习教育外，我国正在全社会开展党史、

新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。为推动青年党史学习教育走心走深走实，建议聚焦青年“四大期盼”，让更多青年在“共情共鸣”中增强对党和国家的政治认同。

1. 期盼创作推广更多接地气、传得开、留得住的红色文艺作品，借助新传播媒介，让“四史”学习教育“潮起来”。

“多一些思辨讲解、少一些照本宣科”“多一些好的献礼剧、少一点无脑的偶像剧”是许多青年留言时的共同期盼，青少年对“官方硬塞知识、群众敷衍咽下”的反感值得重视，未来“四史”宣传教育应当更加注重内容和形式的平衡，让更多高质量的课程和作品走进青少年中间。

有青年在留言中呼唤，创新党史学习教育方式，创作更多如《觉醒年代》《山海情》一样的优秀作品，抢占文化、意识形态等战场的制高点，把“娱乐至死”等荼毒思想赶出主流战场，警惕“饭圈思维”侵蚀主流价值观。对此，有青年表示，“不要让抗日神剧充斥市场引起反感。要积极引领青少年的价值观，避免‘倒奶’事件再次发生，避免青少年被腐朽的饭圈文化所毒害”。此外，也有高校青年认为，“《形势与政治》等一系列政治课需要创新形式，让内容更有趣一些，帮助学生建立大局观”。还有青年表示，“应立足新形势、新媒介，用最接地气的方式去带动学习传播，拓宽思路，如用好抖音、B站甚至是游戏互动等方式”。

2. 期盼适度增加体验式、实践式和现场式的教学，加大红色资源的开发宣传力度，让“四史”学习教育“活起来”。

问卷调查中一组数据对比引人深思：一方面超过35%的受访青年对现场参观革命遗址有浓厚兴趣，另一方面又有28%的受访青年表示近一年内没去过任何红色景点。通过参访红色文化、红色基地等现场教学可以让更多青年产生心灵上的共鸣。

“多安排大家去做实践活动，并大力支持，给予参加红色实践活动的同学一些奖励和表彰，不要形式主义，不要搞那种参加一次活动就要求写5000字的感想，可以让大家谈感受，实践活动的材料不能太繁琐，会打击大家的积极性……”。一位青年在留言中列出了建议清单：有条件的学校可多组织红色文化参观体验活动，文旅部门加大对红色文化的网络宣传，提高预约参观红色教育基地的便捷性等。

3. 期盼完善青年利益诉求反馈机制，依托省中长期青年发展规划实施工作联席会议机制，推动“四史”学习教育“实起来”。

此次问卷调查显示，关于青年希望国家关注的实际问题，价值引导、教育、就业和心理等选项位居前列。这反映出青年十分关心自身发展和国家前途命运的关系，也折射出他们对未来发展有忧虑和困惑，应该完善青年意见沟通反馈机制。要将落实《广东中长期青年发展规划（2018—2025年）》与各部门、各地市党史学习教育“我为群众办实事（我为青年做件事）”结合起来，给青年提供更多的利益诉求表达渠道和解决路径，推动“四史”宣传教育活动同解决实际问题相结合，增强青少年群体的获得感、幸福感、安全感。

安居和乐业，是当代青年不得不面对的压力。有青年在留言中呼吁“提供便利的法律帮助平台以及大力宣传当自身权益受到侵害时的应对措施”“给他们更多机会和平台，帮助解决高房价、就业和薪资等问题”。

4. 期盼互联网企业担负起传递红色“正能量”责任，强化互联网行业党建团建工作，推动“四史”学习宣传力量“沉下去”。

此次问卷调查显示，抖音、B站和自媒体、网络大V等已成为广东青年了解党史国史的重要平台和渠道。在2021年上半年广东共青团开展的“广东自媒体内容生产者政治认同调查”座谈会上，不少行业代表把“讲政治”简单理解为加强内容审核把关、配合行业主管部门完成相关任务等。这实际上是把“讲政治”片面理解为不谈政治、不越红线、不踩雷区的偏差认识。与此同时，互联网行业开展党建或团建的企业占比并不高，党和国家的政策和信息较难通过党团组织有效传递到绝大多数互联网行业从业人员。

因此，应加强重视互联网行业尤其是主要网络平台、大规模互联网企业的党建团建工作，通过强化党团组织建设让更多互联网从业人员了解掌握党史国史相关内容，培养其家国意识和责任担当，逐步影响从业人员特别是“网络大V”的内容创作，鼓励他们在青少年思想价值引领、党史国史文化产品打造等方面出谋献策，为完善互联网行业青少年价值引领、营造积极向上的网络空间等筑牢组织建设基础。

抄送：王伟中同志，王晖、李朝明同志；
省直各相关单位党组（党委），各地级以上市党委，
各高校党委；
各地级以上市团委，省有关单位团委（团工委），各
高校团委，各县（市、区）团委。

共青团广东省委办公室

2021年8月2日印
