

# 2019 年共产主义青年团广东省委员会 部门决算

# 目 录

## 第一部分 共青团广东省委员会 概况

- 一、部门主要职责
- 二、部门决算单位构成

## 第二部分 共青团广东省委员会 2019 年部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

## 第三部分 共青团广东省委员会 2019 年部门决算情 况说明

### 第四部分 名词解释

## 第五部分 共青团广东省委员会部门整体绩效自评 报告

## 第六部分 大学生科技创新培育专项资金绩效自评 报告

# 第一部分 共青团广东省委员会概况

## （一）部门主要职责

共青团广东省委员会的主要职责是：

共青团广东省委员会是省委省政府领导下负责青年工作的群众团体，作为党的助手和后备军、联系青年的桥梁和纽带，共青团的基本职能包括组织青年、引导青年、服务青年、维护青少年合法权益等四个方面。根据“三定”方案，团省委具体工作职能包括：

（1）贯彻执行省委、省政府和团中央关于青年工作的方针、政策和工作部署，制定并推动实施共青团和青年工作发展规划、年度计划和改革的总体规划及配套措施，指导各级团组织开展工作。

（2）组织引导广大青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；组织开展党的基本路线教育，爱国主义、集体主义和社会主义思想教育，近代史、现代史教育和国情教育，民主和法制教育；对团员进行中国特色社会主义共同理想和共产主义教育，向党组织推荐优秀团员入党，为党和政府凝聚、培养、举荐各类优秀青年人才。

（3）组织青年投身中国特色社会主义建设伟大事业，帮助青年掌握和运用先进的科学技术，学习和适应现代管理方式；组织引导广大青少年支持和参与改革；组织青年开展创新、创业、创优活动；组织青年开展各项劳动竞赛和突击队活动；发动广大青少年共建生态文明。

（4）依照有关规定做好志愿服务工作，全面推进社区志愿服务，推动全体党团员成为注册志愿者，深化行业志愿服务，提升志

愿服务水平;加强基层青少年服务阵地建设。

(5) 加强网上共青团建设,开展对青少年的网上宣传教育和网络文明志愿行动,弘扬网上主旋律,强化团员意识教育。

(6) 组织开展青年理论、青年工作和青年政策的调查研究;组织青少年开展社会监督,向党和政府反映青少年的意见和要求,协同有关部门拟订和宣传青少年工作法规和政策;协助党和政府做好未成年人保护工作,维护和宣传青少年的合法权益。履行预防青少年违法犯罪专项组组长单位职责。

(7) 负责建立直接联系服务青年的长效机制,完善青少年工作参与及评价机制,推进实施青少年大数据等信息化工作;推动建立青少年服务体系。

(8) 密切与其他省市青年的联合与合作,加强同港澳台地区青年和海外青年侨胞的团结,发展与世界各国青年的友好关系;指导各级青年联合会组织和青年社团开展活动。

(9) 组织引导青少年积极投身应急和公益行动,支持省青少年发展基金会、省志愿者事业发展基金会、省青年创业就业基金会等公募基金会及团委创办的公益类社会组织发展壮大。

(10) 指导各级团组织人才队伍建设,研究制定共青团干部管理制度和培训规划,强化团员和团干部教育管理,统筹规划和综合管理各级专职团干培训工作;指导各级团组织加强自身建设。

(11) 指导广东省学生联合会工作,完善各级学联、学生会(研究生会)组织体系。

(12) 受省委委托领导少先队工作。

(13) 承办省委和团中央交办的其他任务。

## **(二) 部门决算单位构成**

按照部门决算编报要求，纳入共青团广东省委员会 2019 年部门决算编报范围的单位共 7 个，包括共青团广东省委员会本级和下属 6 个预算单位，分别是：1. 广东青年职业学院，2. 广东省青少年事业研究与发展中心，3. 广东省志愿者行动指导中心，4. 广东省希望工程服务中心，5. 广东省青年创业就业促进中心，6. 广东青少年大数据及新媒体中心。根据我委事业单位改革情况，省青少年军校已撤销，不再纳入决算编报范围。

## 第二部分 共青团广东省委员会 2019 年部门决算表

表 1

### 收入支出决算总表

部门： 共青团广东省委员会

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	21892.76	一、一般公共服务支出	27	9712.20
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	5.00	二、外交支出	28	0.00
三、上级补助收入	3	0.00	三、国防支出	29	0.00
四、事业收入	4	4094.77	四、公共安全支出	30	495.27
五、经营收入	5	435.30	五、教育支出	31	13097.95
六、附属单位上缴收入	6	0.00	六、科学技术支出	32	627.20
七、其他收入	7	368.06	七、文化旅游体育与传媒支出	33	120.93
	8		八、社会保障和就业支出	34	2925.17
	9		九、卫生健康支出	35	95.07
	10		十、节能环保支出	36	0.00

表 1

## 收入支出决算总表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	11		十一、城乡社区支出	37	0.00
	12		十二、农林水支出	38	0.00
	13		十三、交通运输支出	39	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	40	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	41	0.00
	16		十六、金融支出	42	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	43	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	44	0.00
	19		十九、住房保障支出	45	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	46	0.00
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	47	0.00
	22		二十二、其他支出	48	555.07
<b>本年收入合计</b>	23	26795.89	<b>本年支出合计</b>	49	27628.86

## 收入支出决算总表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
用事业基金弥补收支差额	24	898.68	结余分配	50	137.22
年初结转和结余	25	3261.36	年末结转和结余	51	3189.84
<b>总计</b>	26	30955.93	<b>总计</b>	52	30955.93

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。



## 收入决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年收入合 计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴 收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	26795.89	21897.76	0.00	4094.77	435.30	0.00	368.06
201	一般公共服务支出	8756.69	8325.94	0.00	0.00	220.30	0.00	210.45
20129	群众团体事务	8456.69	8025.94	0.00	0.00	220.30	0.00	210.45
2012901	行政运行	1648.28	1648.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012950	事业运行	1026.72	1026.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012999	其他群众团体事务 支出	5781.69	5350.94	0.00	0.00	220.30	0.00	210.45
20133	宣传事务	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
204	公共安全支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20402	公安	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2040299	其他公安支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	12109.97	7875.17	0.00	4094.77	0.00	0.00	140.03

## 收入决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	26795.89	21897.76	0.00	4094.77	435.30	0.00	368.06
20503	职业教育	5774.90	5774.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050305	高等职业教育	5774.90	5774.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	6335.07	2100.27	0.00	4094.77	0.00	0.00	140.03
2050802	干部教育	4234.80	0.00	0.00	4094.77	0.00	0.00	140.03
2050899	其他进修及培训	2100.27	2100.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	622.00	622.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	622.00	622.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060703	青少年科技活动	622.00	622.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	120.00	120.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	115.00	115.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	115.00	115.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 收入决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年收入合 计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴 收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	26795.89	21897.76	0.00	4094.77	435.30	0.00	368.06
20707	国家电影事业发展 专项资金安排的支 出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业 发展专项资金支出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支 出	2842.93	2842.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退 休	835.93	835.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	归口管理的行政单 位离退休	118.16	118.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	315.50	315.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位 离退休支出	402.26	402.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20809	退役安置	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 收入决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年收入合 计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴 收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	26795.89	21897.76	0.00	4094.77	435.30	0.00	368.06
2080904	退役士兵管理教育	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就 业支出	2000.00	2000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089901	其他社会保障和就 业支出	2000.00	2000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	80.73	80.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	49.99	49.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100409	重大公共卫生专项	49.99	49.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	30.73	30.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位 医疗支出	30.73	30.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	1763.57	1531.00	0.00	0.00	215.00	0.00	17.57
22999	其他支出	1763.57	1531.00	0.00	0.00	215.00	0.00	17.57

## 收入决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年收入合 计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴 收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	26795.89	21897.76	0.00	4094.77	435.30	0.00	368.06
2299901	其他支出	1763.57	1531.00	0.00	0.00	215.00	0.00	17.57

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	27628.86	12367.32	14992.10	0.00	269.44	0.00
201	一般公共服务支出	9712.20	3470.04	6050.76	0.00	191.40	0.00
20129	群众团体事务	9412.20	3470.04	5750.76	0.00	191.40	0.00
2012901	行政运行	1648.20	1648.20	0.00	0.00	0.00	0.00
2012950	事业运行	1025.76	1025.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2012999	其他群众团体事务支出	6738.24	796.08	5750.76	0.00	191.40	0.00
20133	宣传事务	300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00
204	公共安全支出	495.27	0.00	495.27	0.00	0.00	0.00
20402	公安	495.27	0.00	495.27	0.00	0.00	0.00
2040220	执法办案	13.23	0.00	13.23	0.00	0.00	0.00
2040299	其他公安支出	482.04	0.00	482.04	0.00	0.00	0.00

## 支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	27628.86	12367.32	14992.10	0.00	269.44	0.00
205	教育支出	13097.95	7964.95	5133.00	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	5884.35	2832.00	3052.35	0.00	0.00	0.00
2050305	高等职业教育	5868.56	2832.00	3036.56	0.00	0.00	0.00
2050399	其他职业教育支出	15.79	0.00	15.79	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	7213.60	5132.95	2080.66	0.00	0.00	0.00
2050802	干部教育	5132.95	5132.95	0.00	0.00	0.00	0.00
2050899	其他进修及培训	2080.66	0.00	2080.66	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	627.20	0.00	627.20	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	627.20	0.00	627.20	0.00	0.00	0.00
2060703	青少年科技活动	627.20	0.00	627.20	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	120.93	0.00	120.93	0.00	0.00	0.00

## 支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	27628.86	12367.32	14992.10	0.00	269.44	0.00
20701	文化和旅游	115.93	0.00	115.93	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	115.93	0.00	115.93	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	2925.17	916.97	2008.20	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	916.97	916.97	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	归口管理的行政单位离退休	118.16	118.16	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	315.50	315.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	483.30	483.30	0.00	0.00	0.00	0.00
20807	就业补助	1.25	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00



## 支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	27628.86	12367.32	14992.10	0.00	269.44	0.00
2080799	其他就业补助支出	1.25	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00
20809	退役安置	7.00	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00
2080904	退役士兵管理教育	7.00	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	1999.95	0.00	1999.95	0.00	0.00	0.00
2089901	其他社会保障和就业支出	1999.95	0.00	1999.95	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	95.07	1.28	93.79	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	63.30	0.00	63.30	0.00	0.00	0.00
2100409	重大公共卫生专项	63.30	0.00	63.30	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	31.77	1.28	30.49	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	31.77	1.28	30.49	0.00	0.00	0.00

## 支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	27628.86	12367.32	14992.10	0.00	269.44	0.00
229	其他支出	555.07	14.09	462.95	0.00	78.04	0.00
22999	其他支出	555.07	14.09	462.95	0.00	78.04	0.00
2299901	其他支出	555.07	14.09	462.95	0.00	78.04	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	21892.76	一、一般公共服务支出	28	9132.31	9132.31	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	5.00	二、外交支出	39	0.00	0.00	0.00
	3		三、国防支出	30	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	31	495.27	495.27	0.00
	5		五、教育支出	32	7965.00	7965.00	0.00
	6		六、科学技术支出	33	627.20	627.20	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支 出	34	120.93	115.93	5.00
	8		八、社会保障和就业支出	35	2925.17	2925.17	0.00
	9		九、卫生健康支出	36	95.07	95.07	0.00
	10		十、节能环保支出	37	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	38	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	39	0.00	0.00	0.00

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
	13		十三、交通运输支出	40	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	41	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	42	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	43	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	44	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等 支出	45	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	46	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	47	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、灾害防治及应急管理 支出	48	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、其他支出	49	399.16	399.16	0.00
<b>本年收入合计</b>	23	21897.76	<b>本年支出合计</b>	50	21760.10	21755.10	5.00
年初财政拨款结转和结余	24	1286.34	年末财政拨款结转和结余	51	1424.00	1424.00	0.00
一般公共预算财政拨款	25	1286.34		52			

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
政府性基金预算财政拨款	26	0.00		53			
<b>总计</b>	27	23184.10	<b>总计</b>	54	23184.10	23179.10	5.00

注：本表反映部门本年度财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	21755.10	7220.29	14534.81
201	一般公共服务支出	9132.31	3470.04	5662.27
20129	群众团体事务	8832.31	3470.04	5362.27
2012901	行政运行	1648.20	1648.20	0.00
2012950	事业运行	1025.76	1025.76	0.00
2012999	其他群众团体事务支出	6158.35	796.08	5362.27
20133	宣传事务	300.00	0.00	300.00
2013399	其他宣传事务支出	300.00	0.00	300.00
204	公共安全支出	495.27	0.00	495.27
20402	公安	495.27	0.00	495.27
2040220	执法办案	13.23	0.00	13.23
2040299	其他公安支出	482.04	0.00	482.04

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	21755.10	7220.29	14534.81
205	教育支出	7965.00	2832.00	5133.00
20503	职业教育	5884.35	2832.00	3052.35
2050305	高等职业教育	5868.56	2832.00	3036.56
2050399	其他职业教育支出	15.79	0.00	15.79
20508	进修及培训	2080.66	0.00	2080.66
2050899	其他进修及培训	2080.66	0.00	2080.66
206	科学技术支出	627.20	0.00	627.20
20607	科学技术普及	627.20	0.00	627.20
2060703	青少年科技活动	627.20	0.00	627.20
207	文化旅游体育与传媒支出	115.93	0.00	115.93
20701	文化和旅游	115.93	0.00	115.93
2070199	其他文化和旅游支出	115.93	0.00	115.93

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	21755.10	7220.29	14534.81
208	社会保障和就业支出	2925.17	916.97	2008.20
20805	行政事业单位离退休	916.97	916.97	0.00
2080501	归口管理的行政单位离退休	118.16	118.16	0.00
2080502	事业单位离退休	315.50	315.50	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	483.30	483.30	0.00
20807	就业补助	1.25	0.00	1.25
2080799	其他就业补助支出	1.25	0.00	1.25
20809	退役安置	7.00	0.00	7.00
2080904	退役士兵管理教育	7.00	0.00	7.00
20899	其他社会保障和就业支出	1999.95	0.00	1999.95
2089901	其他社会保障和就业支出	1999.95	0.00	1999.95
210	卫生健康支出	95.07	1.28	93.79



## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	21755.10	7220.29	14534.81
21004	公共卫生	63.30	0.00	63.30
2100409	重大公共卫生专项	63.30	0.00	63.30
21011	行政事业单位医疗	31.77	1.28	30.49
2101199	其他行政事业单位医疗支出	31.77	1.28	30.49
229	其他支出	399.16	0.00	399.16
22999	其他支出	399.16	0.00	399.16
2299901	其他支出	399.16	0.00	399.16

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	4962.21	302	商品和服务支出	969.49
30101	基本工资	1025.51	30201	办公费	14.20
30102	津贴补贴	1823.83	30202	印刷费	12.86
30103	奖金	31.89	30203	咨询费	2.40
30106	伙食补助费	0.19	30204	手续费	0.79
30107	绩效工资	958.48	30205	水费	8.09
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	205.99	30206	电费	20.06
30109	职业年金缴费	96.86	30207	邮电费	12.67
30110	职工基本医疗保险缴费	4.29	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	344.71
30112	其他社会保障缴费	6.13	30211	差旅费	30.99
30113	住房公积金	431.39	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	2.76	30213	维修（护）费	98.06
30199	其他工资福利支出	374.88	30214	租赁费	2.00

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	1267.82	30215	会议费	0.00
30301	离休费	63.39	30216	培训费	8.55
30302	退休费	730.00	30217	公务接待费	2.86
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.07
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	12.21
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	151.70
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	41.41
30309	奖励金	16.61	30229	福利费	59.46
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	20.24
30399	其他对个人和家庭的补助	457.81	30239	其他交通费用	105.75
			30240	税金及附加费用	0.44
			30299	其他商品和服务支出	19.96
			307	债务利息及费用支出	0.00

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	20.78
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	15.98
			31003	专用设备购置	0.29
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.04
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	4.40
			31099	其他资本性支出	0.07
			399	其他支出	0.00
			39906	赠与	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组 织补贴	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	6230.02		公用经费合计	990.27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
54.19	11.19	34.00	0.00	34.00	9.00	40.69	17.58	20.24	0.00	20.24	2.86

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：共青团广东省委员会

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	5.00	5.00	0.00	5.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	5.00	5.00	0.00	5.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	5.00	5.00	0.00	5.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	5.00	5.00	0.00	5.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第三部分共青团广东省委员会 2019 年部门决算 情况说明

### 一、2019 年度收入支出决算总体情况说明

#### (一) 年度收入总体情况

共青团广东省委员会 2019 年度总收入 30955.93 万元，其中本年收入 26795.89 万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 21892.76 万元，比上年决算数增加 2393.51 万元，增长 12.3%，主要变动情况：一是新增“2019 年广东共青团专项工作经费”1260 万元；二是新增“2019 年广东文明志愿服务工作”项目经费 300 万元；三是新增“首届粤港澳大湾区青年高峰论坛”项目经费 271 万元；四是下属单位广东青年职业学院 2019 年度追加安排财政专项“省属学校生均拨款提标经费（第二批）”1081 万元。

2. 政府性基金预算财政拨款收入 5.00 万元，比上年决算数增加 5 万元，增长 100%，主要变动情况：新增 2019 年广东省文化繁荣发展专项资金（国家电影事业发展专项资金省级分成用途，第二批）5 万元。

3. 上级补助收入 0.00 万元，与上年决算数持平。

4. 事业收入 4094.77 万元，比上年决算数减少 122.93 万元，下降 2.9%，主要变动情况：团校改革期间，普高招生规模减少，导致事业收入中的学费、住宿费等相对减少。



5. 经营收入 435.30 万元，比上年决算数增加 266.48 万元，增长 157.9%，主要变动情况：一是广东省青少年大数据及新媒体中心为 2018 年 8 月成立，当年经营收入低，2019 年业务正常化，经营收入较上年大幅增长；二是广东省青年创业就业促进中心 2019 年继续拓宽收入渠道，经营收入较上年增长 64.3%。

6. 附属单位上缴收入 0.00 万元，与上年决算数持平。

7. 其他收入 368.06 万元，比上年决算数减少 292.47 万元，下降 44.3%，主要变动情况：2019 年团中央拨款收入较上年大幅减少，《生力军》杂志征订款收入较上年减少。

## （二）年度支出总体情况

共青团广东省委员会 2019 年度总支出 30955.93 万元，其中本年支出 27628.86 万元。具体情况如下：

1. 基本支出 12367.32 万元，比上年决算数增加 2.26 万元，增长 0.02%，与上年基本持平。

2. 项目支出 14992.10 万元，比上年决算数增加 2886.01 万元，增长 23.8%，主要变动情况：一是新增“2019 年广东共青团专项工作经费”支出 400 万元；二是新增“2019 年广东文明志愿服务工作”项目经费支出 300 万元；三是下属单位广东青年职业学院新增“2019 年团干部和青年骨干培训经费”支出 1500 万元和“省属学校生均拨款提标经费（第二批）”支出 1081 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出 269.44 万元，比上年决算数增加 49.7 万元，增长 22.6%，主要变动情况：广东省青少年大数据及新媒体中心为 2018 年 8 月成立，当年经营支出低，2019 年业务正常化，经营支出较上年大幅增长。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

## 二、2019 年度财政拨款收入支出总表说明

### （一）2019 年度财政拨款收入说明

共青团广东省委员会 2019 年度财政拨款收入合计 21897.76 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 21892.76 万元，比上年决算数增加 2393.51 万元，增长 12.3%；主要变动情况：一是新增“2019 年广东共青团专项工作经费”1260 万元；二是新增“2019 年广东文明志愿服务工作”项目经费 300 万元；三是新增“首届粤港澳大湾区青年高峰论坛”项目经费 271 万元；四是下属单位广东青年职业学院 2019 年度追加安排财政专项“省属学校生均拨款提标经费（第二批）”1081 万元；政府性基金预算财政拨款收入 5.00 万元，比上年决算数增加 5 万元，增长 100%；主要变动情况：新增 2019 年广东省文化繁荣发展专项资金（国家电影事业发展专项资金省级分成用途，第二批）5 万元。

### （二）2019 年度财政拨款支出说明

共青团广东省委员会 2019 年度财政拨款支出合计 21760.10 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 21755.10 万元，比年初

预算数增加 9399.98 万元，增长 76.1%；主要变动情况：一是团省委本级变动情况：基本支出决算比预算增加 620.85 万元，其中包括人员正常增资、绩效奖未包含在年初预算。项目支出增加 2401.44 万元，其中，新增“2019 年广东共青团专项工作经费”1260 万元，“大学生科技创新培育”专项经费拨付我委使用的 622 万元未纳入年初预算，新增“2019 年广东文明志愿服务工作”项目经费 300 万元；新增“首届粤港澳大湾区青年高峰论坛”项目经费 271 万元；新增“培育宣传新时代文明实践中心十佳志愿服务团队”项目经费 100 万元。二是下属单位广东青年职业学院年中追加预算 4400 万元，包括 2019 年团干部和青年骨干培训经费 1500 万元，省属学校生均拨款提标经费（第二批）1081 万元，2019 年现代职业教育质量提升计划专项资金（第二批）（高水平专业群建设）450 万元，教育发展专项资金（职业教育“扩容、提质、强服务”（完善职业教育）-高职“提水平”）376 万元，省属学校生均拨款提标经费 393 万元，2019 年现代职业教育质量提升高职院校生均拨款奖补 300 万元等。三是下属单位广东省希望工程服务中心的“希望乡村教师计划”省级财政专项经费 1500 万元根据财厅批复未纳入年初部门预算，由单位向财厅主管处室报送资金分配方案后下达，造成预决算差异。政府性基金预算财政拨款支出 5.00 万元，比年初预算数增加 5 万元，增长 100%；主要变动情况：新增 2019 年广东省文化繁荣发展专项资金（国家电影事业发展专项资金省级分成用途，第二批）5 万元。

### 三、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

#### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

共青团广东省委员会 2019 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 40.69 万元，完成预算 54.19 万元的 75.1%。其中：因公出国（境）费支出决算为 17.58 万元，完成预算 11.19 万元的 157.1%；公务用车购置及运行费支出决算为 20.24 万元，完成预算 34.00 万元的 59.5%；公务接待费支出决算为 2.86 万元，完成预算 9.00 万元的 31.8%。

2019 年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2019 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费 17.58 万元，占 43.2%；公务用车购置及运行费支出 20.24 万元，占 49.8%；公务接待费支出 2.86 万元，占 7.0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 17.58 万元。全年使用财政拨款安排团省委机关本级 1 个单位出国团组 29 个、累计 98 人次。开支内容包括：（1）赴港澳参加青少年及青联相关交流活动费用 17.42 万元，主要用于差旅费支出；（2）赴香港参加团中央青少年权益保护工作交流团交流活动费用 0.16 万元，主要用于差旅费支出。（说明：2019 年我委落实审计意见，港澳出境差旅费应列入因公出国（境）费核算，而年初预算相关支出纳入了差旅费科目预算，造成因公出国（境）费支出决算数超预算。）

2. 公务用车购置及运行维护费支出 20.24 万元，其中：公务用车购置支出为 0.00 万元，2019 年公务用车购置数 0 辆。公务用车运行及维护支出 20.24 万元，团省委机关本级及下属广东青年职业学院公务用车保有量为 11 辆，主要用于机要通信、应急保障及教职工通勤等。

3. 公务接待费支出 2.86 万元，主要用于接待团中央及外省团委来粤学习考察。2019 年，团省委机关本级 1 个单位共接待国外来访团组 0 个，来访外宾 0 人次；发生国内接待 25 次，接待人数共 127 人，主要包括（1）接待团中央来访费用 0.95 万元，（2）接待外省团系统来粤考察学习费用 1.91 万元。

#### **四、其他重要事项的情况说明**

##### **（一）机关运行经费支出情况**

2019 年本部门机关运行经费支出 239.69 万元，比预算数减少 1.51 万元，降低 0.6%。主要增减变动情况是：认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

##### **（二）政府采购支出情况说明**

2019 年本部门政府采购支出总额 1788.14 万元，其中：政府采购货物支出 629.28 万元、政府采购工程支出 193.29 万元、政府采购服务支出 965.57 万元。授予中小企业合同金额 1159.95 万元，占政府采购支出总额的 64.9%，其中：授予小微企业合同金额 650.61 万元，占政府采购支出总额的 36.4%。

### （三）国有资产占用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 11 辆，其中，岗位保障用车 3 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是（1）待处理车辆 1 辆，（2）综合保障业务用车 1 辆，（3）职工上下班通勤车 1 辆。单价 50 万元以上通用设备 2 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

### （四）预算绩效管理工作开展情况。

**绩效管理工作总体情况。**根据财政预算管理要求，2019 年度我部门组织对 3 个一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中一级项目 3 个，二级项目 0 个，共涉及资金 2485.49 万元，占一般公共预算项目支出总额的 16.6%。主要项目绩效自评情况：

共组织对“2019 年大学生创新培育专项资金”“粤港澳台青少年及青联工作经费”“青少年社区矫正工作经费”3 个项目开展了重点绩效评价，涉及一般公共预算支出 2485.49 万元，分别委托“广州银粤会计师事务所有限公司”第三方机构开展绩效评价。从评价情况来看，其中，大学生科技创新培育专项资金项目从综合项目投入（论证决策、目标设置、资金投入）、过程（资金支出管理和项目实施管理）、产出和效益情况，依据既定的指标体系和评分标准，大学生科技创新培育专项资金使用绩效自评得分为 88.90 分；主要绩效表现：一是推动并产生了丰硕的大学生科研成果；二是助推了高校形成多层次的创新培育机制；三是

多措并举，构建项目培育及成果转化的绿色生态体系；四是引领青年服务社会，创新育人效果显著；五是“攀登计划”的社会影响力大幅度提高；六是精心管理，促进“攀登计划”可持续发展。

组织部门（单位）整体支出绩效自评（含下属单位 6 个），涉及一般公共预算支出 27,628.86 万元，政府性基金预算支出 5 万元。部门（单位）整体支出绩效评价委托广州银粤会计师事务所有限公司具体实施。从评价情况来看，团省委 2019 年预算资金使用绩效良好，预算编制比较规范，预算执行总体较好，资金使用效益表现优秀，但绩效目标的量化和细化有待进一步提升，项目监管需要进一步精细化，绩效资料的统计需要进一步规范，重点工作广东省团校改革需要加大推进力度。

**绩效自评结果。**我部门今年开展了部门整体支出及“2019 年大学生创新培育专项资金”“粤港澳台青少年及青联工作经费”“青少年社区矫正工作经费”项目绩效自评。

部门整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，部门整体支出绩效自评得分为 87.50 分，评价等级为“良”。全年预算数 27,628.86 万元，执行数 27,628.86 万元，完成预算的 100%。部门整体支出目标实现程度及绩效：一是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年，实现青少年思想引领全面覆盖；二是聚焦打赢精准脱贫攻坚战，引领青年积极投身乡村振兴战略，服务大局成效显著；三是粤港澳台青年交流合作得到加强，引领青年积极服务粤港澳大湾区建设；四是围绕实施创新驱

动发展战略，激发培养青年创新创业取得实效；五是传播志愿文化、弘扬志愿精神，引导青年投身志愿广东建设；六是引导青年参与基层社会治理，助力营造共建共治共享的社会治理格局；七是以青年为中心，助力解决青年刚需问题，服务青年健康成长发展；八是持续推进团的基层组织建设“命脉工程”，共青团改革和从严治团进一步深化；九是加强青职院基础设施建设，全面提高教学质量。发现的问题及原因：一是个别项目目标设置不够量化；二是预算执行进度不够均衡；三是个别项目推进不力。下一步改进措施：一是加强预算申报前的论证决策，合理配置财政资源；二是合理设置预算目标，尽可能细化量化具体指标；三是建立项目绩效考核制度，加强项目推进和管理；四是加强绩效材料的统计和归档。



## 第四部分 名词解释

**财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

**上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

**用事业基金弥补收支差额：**指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

**年初结转和结余：**指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

**结余分配：**指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

**年末结转和结余：**指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

**“三公”经费：**按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 共青团广东省委员会部门整体绩效自评报告

# 共青团广东省委员会整体绩效 自评报告

（资金安排年份：2019 年）

部门名称：中国共产主义青年团广东省委员会

填报日期：2020 年 8 月 18 日

为进一步强化绩效管理意识，衡量部门履行职责的执行情况和效率效果，增强预算部门（单位）绩效管理责任主体的意识，切实提高财政资金使用效益，根据广东省财政厅《关于开展2020年省级财政资金绩效自评工作的通知》，共青团广东省委员会（以下简称“团省委”）委托第三方机构广州银粤会计师事务所有限公司（以下简称“银粤所”）实施2019年度部门整体支出绩效自评。

本次绩效评价基准日为2019年12月31日，评价对象是2019年团省委的部门整体支出，评价的资金范围包括省财政安排给团省委及纳入其2019年度部门预决算的6个二级单位的所有省级财政资金。根据省财政厅年初预算批复文件及年终批复决算报表信息，团省委2019年部门整体收入调整预算数26,795.89万元（其中财政拨款收入21,897.76万元），收入总计（含年初结转和结余）30,955.93万元；2019年部门整体支出调整预算数27,628.86万元，决算支出27,628.86万元（其中财政拨款支出21,760.10万元）。

## **一、总体情况**

### **（一）团省委基本情况。**

#### **1. 部门职能概述。**

团省委是省委省政府领导下负责青年工作的群团组织，作为党的助手和后备军、联系青年的桥梁和纽带，共青团的基本职能包括组织青年、引导青年、服务青年、维护青少年合法权益等四个方面。根据“三定”方案，团省委具体工作职能包括：

（1）贯彻执行省委、省政府和团中央关于青年工作的方针、

政策和工作部署,制定并推动实施共青团和青年工作发展规划、年度计划和改革的总体规划及配套措施,指导各级团组织开展工作。

(2)组织引导广大青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想;组织开展党的基本路线教育,爱国主义、集体主义和社会主义思想教育,近代史、现代史教育和国情教育,民主和法制教育;对团员进行中国特色社会主义共同理想和共产主义教育,向党组织推荐优秀团员入党,为党和政府凝聚、培养、举荐各类优秀青年人才。

(3)组织青年投身中国特色社会主义建设伟大事业,帮助青年掌握和运用先进的科学技术,学习和适应现代管理方式;组织引导广大青少年支持和参与改革;组织青年开展创新、创业、创优活动;组织青年开展各项劳动竞赛和突击队活动;发动广大青少年共建生态文明。

(4)依照有关规定做好志愿服务工作,全面推进社区志愿服务,推动全体团员成为注册志愿者,深化行业志愿服务,提升志愿服务水平;加强基层青少年服务阵地建设。

(5)加强网上共青团建设,开展对青少年的网上宣传教育和网络文明志愿行动,弘扬网上主旋律,强化团员意识教育。

(6)组织开展青年理论、青年工作和青年政策的调查研究;组织青少年开展社会监督,向党和政府反映青少年的意见和要求,协同有关部门拟订和宣传青少年工作法规和政策;协助党和政府做好未成年人保护工作,维护和宣传青少年的合法权益。履行预防青少年违法犯罪专项组组长单位职责。

(7) 负责建立直接联系服务青年的长效机制,完善青少年工作参与及评价机制,推进实施青少年大数据等信息化工作;推动建立青少年服务体系。

(8) 密切与其他省市青年的联合与合作,加强同港澳台地区青年和海外青年侨胞的团结,发展与世界各国青年的友好关系;指导各级青年联合会组织和青年社团开展活动。

(9) 组织引导青少年积极投身应急和公益行动,支持省青少年发展基金会、省志愿者事业发展基金会、省青年创业就业基金会等公募基金会及团委创办的公益类社会组织发展壮大。

(10) 指导各级团组织人才队伍建设,研究制定共青团干部管理制度和培训规划,强化团员和团干部教育管理,统筹规划和综合管理各级专职团干部培训工作;指导各级团组织加强自身建设。

(11) 指导广东省学生联合会工作,完善各级学联、学生会(研究生会)组织体系。

(12) 受省委委托领导少先队工作。

(13) 承办省委和团中央交办的其他任务。

## **2. 预决算范围、机构设置与人员情况。**

2019 年度,团省委的财政资金预、决算范围包括: 中国共产主义青年团广东省委员会机关(简称“团省委本级”)及其直属的 6 个事业单位。团省委机关内设 9 个部(室): 办公室、组织部(与直属机关党委办公室合署)、宣传部、权益与社会工作部、基层组织建设部、青年发展部、统战联络部、学校部、少年部(广东省少先队工作委员会办公室)。团省委下设 6 个事业单位,分别为: 省青少年事业研究与发展中心; 省志愿者行动指导

中心；省希望工程服务中心；广东青年职业学院（广东省团校）；省青年创业就业促进中心；广东青少年大数据及新媒体中心（广东青少年网络舆情分析引导中心）。

2019年该部门干部定编391人、工勤人员6人，合计397人。本年度实有人数254人，其中在职252人，离休2人；在职人员中，行政人员49人，非参公事业人员203人。人员控制好，在职人员控制率为63%。具体见下表1-1。

表1-1. 2019年定编人数和实有平均人数对比表

序号	单位简称	单位性质	财政拨款方式	定编及离退休人数				实有（平均）人数				在职控制率
				干部	工勤	离休	小计	干部	工勤	离休	小计	
				a	b	c	①	A	B	C	②	(A+B)/(a+b)
1	团省委机关	参公管理	全额	45	6		51	43	6	1	50	96%
2	直属事业单位			346			346	203		1	204	59%
2-1	青年学院	公益二类	全额	265			265	143		1	144	54%
2-2	青少年促进中心	公益二类	差额	16			16	14			14	88%
2-3	青少年研究中心	公益一类	全额	13			13	11			11	85%
2-4	希望工程中心	公益一类	全额	12			12	11			11	92%
2-5	志愿指导中心	公益一类	全额	15			15	12			12	80%
2-6	青年大数据及新媒体中心	公益二类	差额	25			25	12			12	48%
	<b>合计（1+2）</b>			<b>391</b>	<b>6</b>		<b>397</b>	<b>246</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>63%</b>
实有人数与此定编人数差异（-少，+多）								-143				
在职人员控制率 { (A+B)/(a+b) }								63%				

资料来源：共青团广东省委（包括二级单位）2019年预决算报表。

## **(二) 年度总体工作和重点工作任务**

### **1. 年度总体工作。**

2019 年广东共青团工作的总体思路是：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和对广东重要讲话的指示批示精神，认真贯彻落实省委十二届六次全会和团中央十八届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，切实保持和增强政治性、先进性、群众性，树立大抓基层的鲜明导向，坚持聚焦主责主业、深化改革攻坚、全面从严治团，团结带领广大团员青年助力广东实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”，以优异成绩迎接新中国成立 70 周年、五四运动 100 周年。

### **2. 重点工作。**

重点工作是指省委、省政府、省人大、中央相关部门交办或下达的工作任务，在全省重大工作规划中确定的任务，或者在本部门年度工作计划中规定的重点任务。2019 年团省委有 2 项重点工作。

(1) 推进《广东中长期青年发展规划》，包括出台《广东中长期青年发展规划》，建立推动规划落实的制度机制，扎实推动规划各项工作落实。

(2) 推进广东省团校改革。按照《广东省团校改革方案》要求，落实各项改革举措。

## **(三) 团省委整体支出绩效目标。**

### **1. 部门整体支出绩效目标及重点工作任务。**



2019年，团省委根据部门职责，设置部门整体绩效目标并设置了部门履职的效益指标。部门整体绩效目标包括四个方面：一是加强青少年思想引领；二是动员青年服务中心大局；三是竭诚服务青年成长发展；四是推进改革攻坚从严治团。

团省委主要通过安排各类青少年重点项目和开展各类活动，团结、带领青年群体等形式来完成部门年度工作任务目标。根据团省委2019年整体绩效目标、重点工作任务和工作要点，团省委本年度需完成的重点工作任务共4方面9点。见下表1-2。

表 1-2. 团省委 2019 年重点工作任务简表

整体绩效目标	重点工作任务	实施内容
一. 实现青少年思想引领全面覆盖。	(一)坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年，实现青少年思想引领全面覆盖。	1. 加强共青团系统党的领导和党的建设。切实增强共青团系统党内政治生活的政治性时代性原则性战斗性。
		2. 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。省级主体培训班培训团干部超 5000 人次。
		3. 深入实施“灯塔工程”，面向大中学生、青年知识分子等重点群体深化实施“青马工程”。做好做实各个领域青年骨干人才培养工作，继续完善巩固高校“省-校-院”培养体系。
		4. 引导广大青少年践行社会主义核心价值观。持续深化“与信仰对话”“争做新时代好队员”“14岁集体生日”“18岁成人仪式”等主题教育实践。优化“青年五四奖章”“向上向善好青年”“最美南粤少年”等评先评优活动，扩大榜样引领的影响力和覆盖。
		5. 加强青少年网络舆论引导。做实“青网计划”，深化“青年好声音”“争做青年好网民”等主题活动和网络文明志愿行动，加强青年网络舆情引导和青年网民心态分析研判。
二. 引导广大青年以实际行动奋力建功新时代	(二)聚焦打赢精准脱贫攻坚战，引领青年积极投身乡村振兴战略，服务大局成效显著。	6. 引导青年投身乡村振兴战略和脱贫攻坚战。落实团中央“三个10万”工程，为5000名贫困家庭学生提供学业帮扶，为5000名贫困家庭大中专毕业生提供就业帮扶，为5000名有志青年提供创业帮扶。扎实做好省内外团组织对口帮扶和援藏援疆工作。实施广东青年企业家“千企帮千村”行动，年底前完成1000个企业与1000条村结对目标。深入推进“领头雁”农村青年人才培育工程。创新大学生暑期“三下乡”社会实践活动，扩大“希望乡村教师计划”实施规模和覆盖区域，发展音体美专项支教行动。

整体绩效目标	重点工作任务	实施内容
	(三) 粤港澳大湾区青年交流合作得到加强, 引领青年积极服务粤港澳大湾区建设。	7. 引导青年投身粤港澳大湾区建设。着力提升“青年同心圆计划”项目质量, 全力建设港澳青年服务热线、粤港澳大湾区青少年交流网站、大湾区青年家园, 为港澳青年在粤学业、就业、创业提供服务及便利。
	(四) 围绕实施创新驱动发展战略, 激发培养青年创新创业取得实效。	8. 引导青年投身创新创业和创优创效。继续办好“挑战杯”“创青春”等赛事, 推动财政持续支持“攀登计划”。推动“青创赛”“青创板”“青创营”等“青创”品牌互融相通, 打造广东青年创新创业生态体系。
	(五) 传播志愿文化、弘扬志愿精神, 引导青年投身志愿广东建设。	9. 引导青年投身志愿广东建设。参与修订《广东省志愿服务条例》, 推动出台《关于建设“志愿广东”加快推进志愿服务事业发展的意见》, 建立社会志愿服务发展指标体系, 指导各地开展“志愿者之城”建设。
	(六) 引导青年参与基层社会治理, 助力营造共建共治共享的社会治理格局。	10. 引导专业社会力量参与基层社会治理。联合省财政厅、民政厅出台《广东省关于做好政府购买青少年社会工作服务的实施方案》, 以“十百千万”工程为抓手, 积极承接政府职能部门青少年事务转移, 发展壮大省市县三级团属青少年事务社工机构及队伍, 确保全省年底前建成规模达 1.6 万人的青少年事务社工人才队伍。扎实推进“山区计划”基层社会治理专项和“青藤计划”社工研究生服务团项目。
三. 服务青少年最关心最现实的需求	(七) 以青年为中心, 助力解决青年刚需问题, 服务青年健康成长发展。	<p>11. 推动规划落地落实落细。建立省市县跨部门青年工作联席会议机制, 完善规划实施配套制度建立广东青年发展监测指标体系, 常态化督导规划落实, 对全省青年发展实施科学评估监测。</p> <p>12. 提升 12355 青少年热线服务质量。以 12355 品牌为总揽, 深度融合“青年之声”线上平台, 加大对市县级 12355 推广及个案办理的督办力度, 年底前实现青少年来电量日均超 1000 通及全年线下个案办结量超 1000 宗的“双千”目标。筹建广东省青少年综合服务中心, 开设“12355 帮扶专项基金”, 对青少年的求助个案实行“一对一”销号式办理, 确保“件件不落空、个个有人办”。</p> <p>13. 主动服务青少年刚需。推动“圆梦计划”转型升级, 开设粤菜师傅、焊工电工等专项技能培训班; 深化“展翅计划”, 全年提供不低于 10 万个见习实习岗位。推动“展翅网”迭代升级及全国推广, 重点提升服务青年见习实习和就业的能力。</p>

整体绩效目标	重点工作任务	实施内容
		<p>14. 重点帮扶困难青少年群体。擦亮“希望工程”品牌，依托“广东省青少年发展基金会”“广东红领巾基金”，深化“南粤会亲”“青春情暖”“健康直通车”等项目，加大留守少年儿童、残疾青少年、困难青少年、进城务工人员子女等群体的帮扶力度。</p> <p>15. 扎实抓好预防青少年违法犯罪工作。推动市县两级落实《关于构建广东省未成年人检察工作社会支持体系合作框架协议》。联合省禁毒办组建广东省百万禁毒志愿者服务联盟，扎实推进青少年毒品预防教育。联合省公安厅出台实施意见，加强公安系统共青团和“预青”工作。深化“伙伴同行”青少年社区矫正、青少年维权岗、“青少年零犯罪零受害社区（村）”创建等项目。</p>
四. 从严治团，推动共青团改革向纵深发展	(八) 持续推进团的基层组织建设“命脉工程”，共青团改革和从严治团进一步深化。	<p>16. 完善顶层设计。加强派出团工委建设，设立非公企业团工委、互联网企业团工委等。建立并落实领导机关团干部到基层报到、担任团建指导员工作制度。召开全省国有企业共青团工作会议，出台加强国有企业共青团工作的意见。</p> <p>17. 持续推进团的基层组织建设“命脉工程”，大抓基层。以整治软弱涣散基层团组织“命脉工程”为统揽，落实整治措施，建团活团同步推进，真正形成有效覆盖各领域各阶层团员青年的组织体系。全面规范基础团务。依托“智慧团建”系统，探索创新团的管理运行长效机制，实现基础团务的互联网化管理。依托“智慧团建”系统，探索创新团的管理运行长效机制，实现基础团务的互联网化管理</p> <p>18. 深化共青团及各领域改革，从严治团。加强团省委各专门委员会建设，推进市县级团委设立专门委员会。青联学联推进小学学校少工委建设；召开省第七次少代会。</p> <p>19. 加快省团校改革。按照省委省政府关于省团校改革精神和要求，剥离学历教育，创新办学方式，突出政治训练，聚焦团干部教育主责主业，加快推进省团校改革平稳落地。</p>
	(九) 加强青职院基础设施建设，全面提高教学质量。	20. 加强青职院基础设施建设，保障经费，全面提高教学质量。

注：本表根据共青团广东省委 2019 年的工作要点、绩效目标申报表等综合编制。

#### （四）重点任务及目标完成情况概述。

2019 年，在省委、省政府和团中央的坚强领导下，团省委书记班子坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧

紧围绕学习贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想、对广东重要讲话和重要指示批示精神，始终抓住共青团的三个根本性问题，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，在全团发挥了排头兵的示范引领作用。本年度的重点工作任务及目标完成较好。青少年思想引领实现全面覆盖，服务中心大局各项工作成效显著，服务青年工作项目进一步做深做实，共青团改革和从严治团进一步深化。

### **（五）部门整体支出情况。**

#### **1. 部门整体收入预决算情况。**

2019 年度，团省委收入年初预算数为 17,582.78 万元，调整后预算数为 26,795.89 万元，决算数为 26,795.89 万元。收入预算数等于收入决算数，预决算执行好。年中预算调整增加 9,213.11 万元，调整率 52.40%。决算收入中，一般公共预算财政拨款收入决算数 21,892.76 万元，占当年决算收入的 81.70%，是最主要的资金来源；其次是事业收入，占 15.28%，主要是青年职业学院的学费收入；政府性基金预算财政拨款收入、经营收入和其他收入占比较小。（说明：2019 年收入预算加上事业基金弥补收支差额 898.68 万元和年初结转结余 3,261.36 万元后，预算总收入为 30,955.93 万元，决算数 30,955.93 万元，无差异）。

其中，一般公共预算财政拨款收入年初预算 12,355.12 万元，调整后预算数 21,897.76 万元，决算收入为 21,897.76 万元。预决算差异率为 0，预决算执行好。预算调增 9,542.64 万元（调整率为 77.24%），属于经财政安排程序，对年初未列入预算的项目支出或未能列入预算的基本支出，包括：(1) 下属单位广东青

年职业学院一般公共预算收入年中追加调整 4419.61 万元；(2) 下属单位广东省希望工程服务中心的“希望乡村教师计划”省级财政专项经费 1500 万元；(3) 团省委本级调增 3346.37 万元，包含两方面，一是基本支出调增 620.85 万元，属于人员正常增资、绩效奖调整；二是下列①-⑤项目调增 2,553 万元：①新增“2019 年广东共青团专项工作经费” 1,260 万元；②“大学生科技创新培育”专项经费未纳入年初预算但其中 622 万元年中拨付团省委使用增加调整预算；③新增“2019 年广东文明志愿服务工作”项目经费 300 万元；④新增“首届粤港澳大湾区青年高峰论坛”项目经费 271 万元等；⑤新增“培育宣传新时代文明实践中心百佳志愿服务团队”项目经费 100 万元；(4) 其他调增 271.66 万元，仅占 2.85%，处于合理水平。部门收入预决算具体见表 1-3。

表 1-3. 部门收入的预算与决算对比简表（货币单位：万元）

收入项目	收入预算				收入决算		预算与 决算差
	年初预 算	年中调整	调整率	调整后 预算	决算金 额	比重	
	a	b	c=b/a	①=a+b	②		②-①
1. 一般公共预算财政拨款收入	12,355.12	9,537.64	77.19%	21,892.76	21,892.76	81.70%	0
2. 政府性基金预算财政拨款收入	-	5		5	5	0.02%	0
3. 事业收入	4,510.16	-415.38	-9.21%	4,094.77	4,094.77	15.28%	0
4. 经营收入	412.61	22.69	5.50%	435.3	435.3	1.62%	0
5. 其他收入	304.89	63.17	20.72%	368.06	368.06	1.37%	0
<b>6. 本年收入合计 (6=1+2+3+4+5)</b>	<b>17,582.78</b>	<b>9,213.11</b>	<b>52.40%</b>	<b>26,795.89</b>	<b>26,795.89</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>
7. 加：事业基金弥补收支差额	0	898.68		898.68	898.68		0
8. 加：年初结转和结余	0	3,261.36		3,261.36	3,261.36		0
<b>9. 收入总计(9=6+7+8)</b>	<b>17,582.78</b>	<b>13,373.15</b>		<b>30,955.93</b>	<b>30,955.93</b>		

数据来源：据“团省委”“2019年决算表（汇总）（Z01收入支出决算总表）整理。

## 2. 部门整体支出、财政拨款支出预决算情况。

### （1）部门整体支出情况。

2019年团省委部门整体支出调整支出预算数27,628.86万元，支出决算数27,628.86万元，支出预决算执行好。支出决算比上年度增加11.90%。部门整体支出中，基本支出决算12,367.32万元，比上年增长0.02%，其中人员经费比上年增长4.12%，日常公用经费比上年下降14.49%，整体控制较好。项目支出决算为14,992.10万元，其中基本建设类项目决算233.27万元，行政事业类项目决算14,758.82万元（占项目支出决算的98.44%）。项目支出决算比上年增长23.84%，增幅较大。整体

支出增长的主要原因是：年中追加“2019年广东共青团专项工作经费”支出400万元、“2019年广东文明志愿服务工作”项目经费支出300万元；下属单位广东青年职业学院新增“2019年团干部和青年骨干培训经费”支出1500万元和“省属学校生均拨款提标经费（第二批）”支出1081万元。见下表1-4。

表1-4. 2019年部门整体支出的预决算对比简表（货币单位：万元）

支出项目	年初 预算	年中 调整	调整后 预算	支出决算	支出 率	上年 决算	比上年 增减%
	a	b	c=a+b	d	e=d/c	f	(d-f)/f
1. 基本支出	10,946.63	1,420.69	12,367.32	12,367.32	100%	12,365.06	0.02%
其中：人员经费	7,670.05	2,365.71	10,035.76	10,035.76	100%	9,638.50	4.12%
日常公用经费	3,276.58	-945.02	2,331.57	2,331.57	100%	2,726.56	-14.49%
2. 项目支出	6,636.15	8,355.95	14,992.10	14,992.10	100%	12,106.09	23.84%
其中：基本建设类项目	0	233.27	233.27	233.27	100%	447.41	-47.86%
行政事业类项目	6,636.15	8,122.67	14,758.82	14,758.82	100%	11,658.67	26.59%
<b>基本支出及项目支出 合计</b>	<b>17,582.78</b>	<b>9,776.64</b>	<b>27,359.42</b>	<b>27,359.42</b>	<b>100%</b>	<b>24,471.15</b>	<b>11.80%</b>
3. 经营支出	0	269.44	269.44	269.44	100%	219.74	22.62%
4. 其他支出	0	0		0			(略)
<b>经营及其他支出合计</b>		<b>269.44</b>	<b>269.44</b>	<b>269.44</b>	<b>100%</b>	<b>219.74</b>	<b>(略)</b>
<b>支出总计</b>	<b>17,582.78</b>	<b>10,046.09</b>	<b>27,628.86</b>	<b>27,628.86</b>	<b>100%</b>	<b>24,690.89</b>	<b>11.90%</b>

数据来源：据2019年共青团广东省委会汇总-Z01收入支出决算总表综合编制。

## (2) 财政拨款支出情况。

财政拨款支出调整预算为21,760.10万元，支出决算数为

21,760.10 万元，预决算差异率为 0，预决算执行好。年度支出预算调整增加 9,404.98 万元，预算差异率是 76.12%，主要是上述所说的原因。

财政拨款支出决算中，基本支出 7,220.29 万元，占比 33.18%，比上年下降 9.96%；基本支出中人员经费比上年下降 1.72%，日常公用经费比上年下降 41.06%，基本支出得到严格控制；项目支出 14,539.81 万元，占比 66.82%，比上年增长 30.87%，项目支出主要是行政事业类项目支出，占项目支出的 98.40%，比上年增长 29.78%，增长原因同上。

具体如下表 1-5。

表 1-5： 2019 年财政拨款支出的预决算对比简表（货币单位：万元）

财政拨款支出项目	年初预算数	预算调整±	调整后预算数	决算数	上年决算数	比上年增减%
	a	b	c=a+b	d	e	(d-e)/e
<b>基本支出</b>	<b>5,952.91</b>	<b>1,267.38</b>	<b>7,220.29</b>	<b>7,220.29</b>	<b>8,019.01</b>	<b>-9.96%</b>
其中：人员经费	4,914.93	1,315.09	6,230.02	6,230.02	6,338.89	-1.72%
日常公用经费	1,037.98	-47.71	990.27	990.27	1,680.12	-41.06%
<b>项目支出</b>	<b>6,402.21</b>	<b>8,137.60</b>	<b>14,539.81</b>	<b>14,539.81</b>	<b>11,110.35</b>	<b>30.87%</b>
其中：基本建设项目	-	233.27	233.27	233.27	86.99	168.15%
行政事业项目	6,402.21	7,904.33	14,306.54	14,306.54	11,023.36	29.78%
<b>财政拨款支出合计</b>	<b>12,355.12</b>	<b>9,404.98</b>	<b>21,760.10</b>	<b>21,760.10</b>	<b>19,129.37</b>	<b>13.75%</b>

数据来源：2019 年和 2018 年团省委预决算汇总报表。因四舍五入，尾数有误差。

### （3）财政拨款支出结转结余情况。

2019 年团省委一般公共预算财政拨款支出结转结余



1,424.00 万元，其中基本支出结转 1.28 万元、项目支出结转结余 1,422.72 万元。团省委本级结转 1,361.54 万元，占比 95.61%；其他如广东青年职业学院结转 43.01 万元、志愿者指导中心结转 15.81 万元、促进中心结转 2.45 万元，占比较小。与上年同比，结转结余共减少 904.76 万元，下降 38.88%，主要原因一是基本支出收支平衡，结转大幅减少 397.13 万元；二是下属单位广东青年职业学院项目和志愿者指导中心项目结转结余同比共减少 797.22 万元。

#### (4) 财政拨款项目资金支出情况。

2019 年，团省委财政拨款项目资金年初结转结余 1,154.78 万元，本年财政拨款 14802.76 万元，实际支出 14534.81 万元，结转结余 1,422.72 万元。主要项目支出情况见下表 1-6。

表 1-6. 2019 年度的主要项目支出简表（货币单位：万元）

序号	项目	年初结余	本年预算	本年可用	本年支出	支出率%	年末结余	完成进度
1	团省委业务经费	45.8	247.61	293.41	293.41	100%		完成
2	2019 年广东共青团专项工作经费		400.00	400	399.16	99.79%	0.84	完成
3	圆梦计划	2	2,000.00	2,002.00	2,001.95	100%	0.05	完成
4	“圆梦计划”——广东新生代产业工人骨干培养发展项目运维	-	158.57	158.57	152.84	96.39%	5.73	完成
5	大学生科技创新培育(共 2000 万元，这是下达本部经费)	-	622	622	609.51	97.99%	12.49	完成
6	广东青年创新创业专项行动	4.58	98.86	103.44	102.85	99.43%	0.59	完成
7	粤港澳台青少年及青联工作经费	-	307.69	307.69	305.01	99.13%	2.67	完成
8	希望乡村教师计划	-	1,500.00	1,500.00	1,500.00	100%	-	完成

序号	项目	年初结余	本年预算	本年可用	本年支出	支出率%	年末结余	完成进度
9	广东省 12355 青少年综合服务平台运营管理经费	301.89	0	301.89	301.89	100%		完成
10	禁毒系列宣传经费	-	500	500	482.04	96.41%	17.96	基本完成
11	预防青少年违法犯罪工作经费	-	64.35	64.35	62.8	97.59%	1.55	基本完成
12	青少年社区矫正	-	177.8	177.8	174.71	98.26%	3.09	完成
13	广东青年投身乡村振兴战略行动	-	97.6	97.6	97.6	100%	-	完成
14	培育宣传新时代文明实践中心十佳志愿服务团队	-	100	100	100	100%	-	完成
15	广东大学生志愿服务西部(山区)计划	121.38	310	431.38	431.38	100%	-	完成
16	2019 年广东文明志愿服务工作	-	300	300	300	100%	-	完成
17	志愿服务重点项目实施	-	120	120	120	100%	-	完成
18	志愿服务组织培育与体系建设	-	262	262	258.99	98.85%	3.01	完成
19	青年志愿者行动指导中心业务用房项目	263	96.46	359.46	230.11	64.02%	129.35	一般
20	挂(兼)职干部队伍建设专项	38.28	118.35	156.63	116.61	74.45%	40.01	一般
21	青年思想政治工作专项经费	-	69.63	69.63	69.26	99.46%	0.38	完成
22	少先队主题教育和培训活动	-	71.41	71.41	71.41	100%	-	完成
23	中国少年先锋队广东省第七次代表大会经费	-	112	112	112	100%	-	完成
24	基层组织建设财政经费	-	58.94	58.94	58.2	98.73%	0.75	完成
25	青少年新媒体工作 1.0	-	30	30	30	100%	-	完成
26	青少年互联网服务平台建设运营 1.0	-	69.52	69.52	69.52	100%	-	完成
27	青少年大数据交互系统建设运营 1.0	-	40	40	40	100%	-	完成
28	粤港澳青少年工作专项	-	19.61	19.61	19.61	100%	-	完成
29	共青团和青少年研究专项	-	19.47	19.47	19.47	100%	-	完成

序号	项目	年初结余	本年预算	本年可用	本年支出	支出率%	年末结余	完成进度
30	青职院项目经费	43.01	5,130.00	5,183.00	5,140.00	99.17%	43.01	完成
31	合计	819.94	12,701.87	13,931.80	13,670.33	98.12%	261.48	完成较好

注：本表数据根据该部门 2019 年决算资料综合分类计算。年末结余主要与项目的跨年度性质有关。（1）“攀登计划——大学生团队的科技创新实践研究项目”总资金 2,000 万元，其中，直接拨入团省委仅 622 万元，其余资金由财政厅另行拨款到省内各相应高校。（2）不含 12 月下达 2019 年广东共青团专项工作经费。

上表列出该部门 2019 年实施的主要项目，不含 12 月下达 860 万元，实际支出项目资金 13,670.33 万元，平均支出率 98.12%。结合该部门工作主要通过具体项目和活动实施的特点，说明部门年度主要任务完成较好。检查发现的不足，一是指导中心用房项目推进较慢，属于代建项目，相关经费支出由代建局执行、年度预算根据代建局意见上报。二是挂职项目支出进度一般，该项目原用于解决挂职干部的相关经费问题，2019 年开始，受政策影响，挂职干部人数减少，部门在在编报 2020 年预算时，已经进行调整。三是团省委活动多，存在一些金额较小的项目支出不够理想。

#### （5）各单位支出情况。

2019 年本部门支出构成：青年学院占比最大，为 49.68%，主要是教育支出；团省委机关其次，占比 34.72%；希望工程中心占比 6.45%，排第三；志愿指导中心占比 4.80%，排第四；青少年促进中心、青年大数据及新媒体中心支出占比较少支出在 478-604 万之间。部门整体支出分单位构成见下表 1-7。

表 1-7. 2019 年度的部门整体支出分单位构成表（货币单位：万元）

行次	单位	部门整体支出组成		财政拨款支出组成	
		支出决算	占比%	支出决算	占比%
1	团省委机关	9,247.72	33.47%	8,795.44	40.42%
2	青年学院	13,727.01	49.68%	8,594.07	39.49%
3	青少年促进中心	604.02	2.19%	412.62	1.90%
4	青少年研究中心	463.76	1.68%	462.99	2.13%
5	希望工程中心	1,781.29	6.45%	1,768.07	8.13%
6	志愿指导中心	1,326.24	4.80%	1,326.14	6.09%
7	青年大数据及新媒体中心	478.82	1.73%	400.78	1.84%
	<b>团省委汇总</b>	<b>27,628.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>21,760.11</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：根据该部门 2019 年决算资料计算。

### 3. 部门“三公”经费、会议费及培训费支出情况

该部门“三公”经费控制较好。2019 年团省委因公出国（境）经费、公务用车购置及运行费、公务接待费三项经费的预算支出 54.19 万元，决算支出 40.69 万元，决算比预算少 13.50 万元，预算控制率为 75.08%。与 2018 年度对比，减少 9.10 万元，下降 18.28%

本年度的会议费预算 154.33 万元，实际支出 182.69 万元，实际支出比预算增加 28.36 万元，属于正常范围。

本年度的培训费支出超预算 1,618.03 万元，主要是青年学院年中追加财政专项团干部及青年骨干培训及工作经费 1500 万元，实际支出 1,500 万元。五项经费支出情况详见下表 1-8：

表 1-8. 2019 五项经费支出情况简表（货币单位：万元）

支出项目	本年 预算数	本年 决算数	预决算 差异	预算 控制率	上年 决算数	比上年 变动额	比上年 变动率
	A	B	C=B-A	D=B/A	E	F=B-E	G=F/E
<b>1. 三公经费：</b>	<b>54.19</b>	<b>40.69</b>	<b>-13.50</b>	<b>0.75</b>	<b>49.79</b>	<b>-9.10</b>	<b>-18.28%</b>
①因公出国（境）经费	11.19	17.58	6.39	1.57	8.96	8.62	96.22%
②公务用车购置及运行 费	34.00	20.24	-13.76	0.60	37.94	-17.70	-46.64%
其中：公务车购置费	-	-	-	-	-	-	-
公务车运行费	34.00	20.24	-13.76	0.60	37.94	-17.70	-46.64%
③公务接待费	9.00	2.86	-6.14	0.32	2.89	-0.03	-0.93%
<b>2. 会议及培训费：</b>	<b>337.03</b>	<b>1,983.43</b>	<b>1,646.40</b>	<b>5.89</b>	<b>1,356.42</b>	<b>627.01</b>	<b>46.22%</b>
④会议费	154.33	182.69	28.36	1.18	176.29	6.4	3.5%
⑤培训费	182.70	1,800.74	1,618.03	9.86	1,180.13	620.61	27.11%
<b>合计</b>	<b>391.22</b>	<b>2,024.12</b>	<b>1,632.90</b>	<b>5.17</b>	<b>1,406.21</b>	<b>369.33</b>	<b>34.46%</b>

数据来源：团省委 2019 年度的预算及决算报表、有关佐证材料。

## 二、自评结论

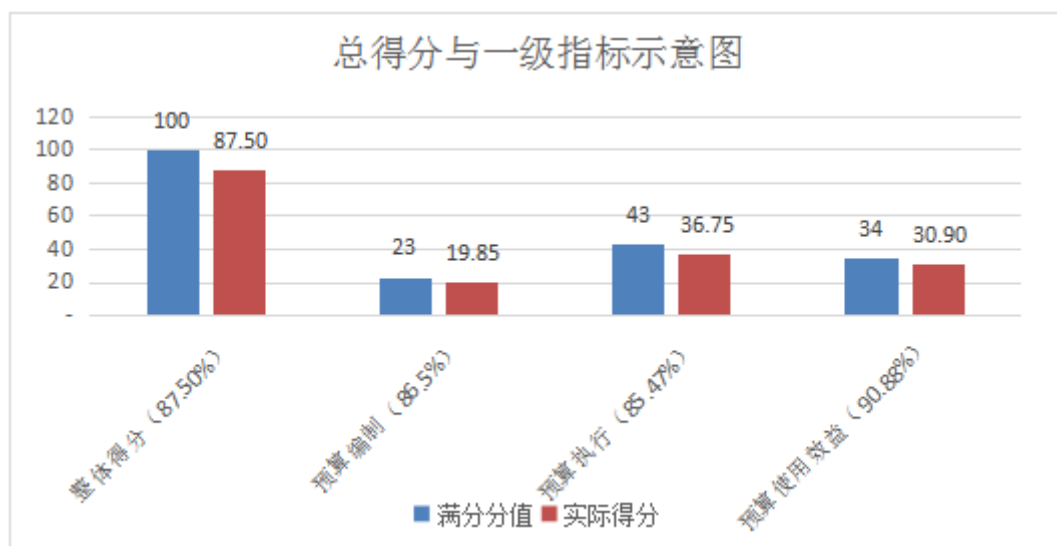
### （一）自评结论。

总体上，团省委 2019 年预算资金使用绩效良好，预算编制比较规范，预算执行总体较好，资金使用效益表现优秀，但绩效目标的量化和细化有待进一步提升，项目监管需要进一步精细化，绩效资料的统计需要进一步规范，重点工作广东省团校改革需要加大推进力度。

综合评定团省委 2019 年整体支出的总得分为 **87.50** 分，评

价等级为“良”。（详见附件2）。总得分率和一级指标得分率如下图所示：

图 2-1 总得分率和一级指标得分及得分率示意图



数据来源：见附件 1。

## （二）绩效指标分析。

### 1. 预算编制方面。

指标分值 23 分，得分 19.85 分，得分率 86.30%。

总体来看，2019 年度，团省委投入到各项事业及活动的资金总额 26,795.89 万元（其中：财政拨款 21,897.76 万元，占 81.72%），预算编制比较合理；资金预算和分配与年度重点任务比较匹配。从评价得分情况看，预算编制得分较好，得分率 92.36%，其中财政拨款预决算差异率为 0，得满分 4。目标设置表现较不理想，为 80.75%，存在的问题主要是部门预算目标比较宽泛，量化和细化不足，绩效指标体系尚不科学，部门申报的项目可行性和充分论证表现不佳。

### 2. 预算执行方面。

指标分 43 分，得分 36.75 分，得分率 85.47%。

2019 年团省委对资金、项目和资产都实施了有效管理，预算执行表现良好。在资金管理上，现有内部规章制度基本得到遵循，资金支出得到合理控制，但资金支出率和支出均衡性不够，特别是第一季度资金支出执行率不够，需要引起重视，此外会计核算规范性等也存在一些不足。各项目基本有方案、有预算、有负责机构、有跟进监督措施，项目能有序开展，但个别项目实施进度延缓，需要引起重视；部分项目监管粗放，没有沉入基层，项目管理尚未深入项目执行一线。资产管理方面，总体管理有效，但管理精细化有待进一步加强，比如国有资产年报数据质量存在极少数瑕疵、国有资产账与财务账也因某些历史问题有极少数不相符的地方。从评价指标来看，预决算信息公开性、结转结余率、固定资产利用率、国有资产年报、月报报送及时性表现很好，得分率为 100%。但资产管理的数据质量和账账相符性得分较低，都是 66.67%。资金管理中部门预算资金支出率得分也不理想，为 77.23%，主要是资金支出第一季执行率仅仅 42%，严重影响全年支出率得分。

### **3. 预算使用效益方面。**

该指标分值 34 分（含附加的加减分），评价得分 30.90 分，得分率为 90.88%。

2019 年，团省委认真贯彻执行了省委、省政府和团中央关于青年工作的方针、政策和工作部署，部门职能、重点任务取得显著成效效果，预算资金使用效益总体表现优秀，经济性、效率性、效益性、公平性得到相应的体现。但是，部门年度重点工作

任务广东省团校改革完成不理想，有极少数项目延期未完工，存在个别项目经费完全未支出。从评价指标看，公用经费控制率（“三公”经费、日常公用经费）、群众信访办理情况很好，得分 100%。

### **三、主要绩效**

2019 年，在省委、省政府和团中央的坚强领导下，团省委书记班子坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想、对广东重要讲话和重要指示批示精神，始终抓住共青团的三个根本性问题，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，在全团发挥了排头兵的示范引领作用，部门整体支出总体绩效情况良好，主要体现在：

**（一）坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年，实现青少年思想引领全覆盖。**

一是加强共青团系统党的领导和党的建设，抓好习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神的落地落实。团省委书记班子带头充分履行讲政治、抓党建第一责任主体的职责，全省团组织更加自觉加强共青团的政治建设，广大团干部更加自觉旗帜鲜明讲政治。在全省示范举办习近平总书记关于青年工作的重要思想学习研讨班，举办省级主体班 18 期，举办 6 期全省志愿者骨干培训班，深入基层举办 10 期少先队辅导员学习总书记贺信精神培训班覆盖 3 万余人次。出台常态化调查研究青少年思想动态办法，建立信息简报工作制度，全省各级共青团形成高质量调研报告 12 份，全年向省委和团中央报送专报 24 份，常态化报告青年“温



度”，中办采用6次，省部级以上领导批示超过21次。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，着力加强共青团系统党的建设，进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深化全面彻底肃清李嘉、万庆良恶劣影响，全面提升团省委机关政治建设水平。

二是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年，实现青少年思想政治引领工作做深做实。以庆祝新中国成立70周年为主线，在青少年中唱响“我与祖国共奋进”的主旋律。动员全省团员青年开展国庆特别主题团日活动等庆祝活动4400余场，线上线下覆盖超过1000万人次。其中，团省委在港珠澳大桥管理局举办了广东共青团特别主题团日活动，粤港澳三地青年代表讲述了湾区青年与祖国同呼吸、与时代共奋进的故事，近200万人同步收看网络直播。开展纪念五四运动100周年系列活动，深化理想信念教育。组织全省团员青年集中收看五四纪念大会近7万场，覆盖超过1600万人。各地开展五四特别主题团日活动，覆盖全省24.5万个团组织。策划“五四”系列原创作品15篇，篇均阅读数超30万。组建“青年讲师团”开展2.6万场次主题宣讲活动，超过60万人次参与。结合“青年讲师团”计划，邀请参加纪念五四运动100周年大会和广东省纪念五四运动100周年座谈会的广东青年代表，以及省团校专家学者组建青年讲师团，在全省各地深入到学校、企业、机关、社区、厂区、农村等基层开展了150多场“青春心向党·建功新时代”主题宣讲，深切缅怀五四先驱崇高的爱国情怀和革命精神，让习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的重要讲话精神在南粤青年心

中落地生根，结出丰硕成果。组织超过 200 万人次参与网上“青年大学习”活动。制定《广东共青团思想政治引领及团员意识评价体系》，为进一步对全省各级共青团的组织工作开展的有效评估提供了重要依据。

**三是聚焦青年大学生思想政治引领，做实各个领域青年骨干人才培养工作。**以“灯塔工程”为总抓手，推动全省青年大学生深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记在纪念五四运动 100 周年大会上的重要讲话精神，加强青年大学生思想政治引领，做实各个领域青年骨干人才培养工作。全省高校开展学习贯彻讲话精神的座谈会或相关活动 400 余场。团省委联合省委宣传部举办“灯塔学习会”，以小见大生动阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，在青年大学生群体中营造浓厚的学习氛围，高校大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的“灯塔工程”如火如荼。深化“青年马克思主义者培养工程”，加强青年政治人才培养系统工程建设，继续完善巩固高校“省-校-院”培养体系，举办 2019 年广东大学生“青马工程”培训班，系统培训 242 名学员，开展线上教学，摄制“青马公开课”视频学习资料供全省“省-校-院”三级“青马学员”统一观看，覆盖近 14 万人次。“青马工程”培养近 7 万名大学生骨干，并向示范性高中、青年公务员等青年群体拓展，进一步提升“青马工程”的覆盖面。

**四是深化网上青少年引领工作，提升意识形态领域风险防范化解能力。**运营“广东共青团”微信公众号、抖音等 10 个新媒体平台，视频平台全年净增粉丝 200 万，视频作品日均点击量超

80 万次，“广东共青团”微信公众号全年净增粉丝 125 万，总阅读次数 6.85 亿，在全省全领域公众号影响力排名第 1，全网全领域公众号影响力排名前 15。在五四百年、新中国成立 70 周年、澳门回归 20 周年等重大节点，创作篇/部破百万的网络爆款作品 98 件。6 月香港风波以来，微信公众平台“广东共青团”关于香港局势新闻报道及舆论引导文章、视频等共 132 篇(部)，总阅读量达 6600.7 万，篇均阅读量超过 50 万，后台留言超 10 万条，第一时间分析梳理留言情况，并向省委呈报我省青年对近期香港局势的思想动态报告。为此，省委网信办特意发来感谢信。庆祝澳门回归祖国 20 周年期间，广东共青团发布原创作品 11 件，其中文章 4 篇，视频 7 个，总阅读量逾 1330 万。与省委网信办、澳门中联办宣传文化部、省教育厅、省总工会等单位联合举办首次由大湾区儿童作为主角的 2019 年粤港澳大湾区儿童互联网大会，旨在联合粤港澳三地少年儿童共同参与好网民工程建设，共建网络清朗空间。与广东省青少年宫协会一起面向大湾区 11 个城市青少年宫、中小学开展“儿童提案征集”，收集儿童提案上千份，引导广大青少年儿童争做网络正能量的传播者、清朗网络空间的守护者，共同营造天朗气清、生态良好的网络环境。

五是引导青少年践行社会主义核心价值观，积极选树和宣传青年典型。持续深化“与信仰对话”“争做新时代好队员”“14 岁集体生日”“18 岁成人仪式”等主题教育实践，深化青少年社会主义核心价值观培育。实施第四届寻找“最美南粤少年”活动，面向全省中小學生选树身边的“好榜样”，最终从 27.8 万

中小學生中評選出 60 名“最美南粵少年”。全省 9300 余个少先隊大隊同上一堂以“光榮啊！少先隊員”為主題的榜樣分享會，講述“最美南粵少年”中少先隊員代表的故事，引導全省青少年以“學榜樣、做榜樣”的實際行動迎接新中國成立 70 周年和黨創立少先隊 70 周年。選樹廣東青年五四獎章、“向上向善好青年”等青年典型，擴大榜樣引領的影響力和覆蓋面。經推選，黃楓杰等 4 名優秀青年當選“全國向上向善好青年”，評選出李小川等 24 位愛崗敬業、創新創業、勤學上進、扶貧助困、誠實守信、孝老愛親六大類別“廣東向上向善好青年”，王穎等 30 人獲“廣東向上向善好青年提名獎”。

**（二）聚焦打贏精準脫貧攻堅戰，引領青年積極投身鄉村振興戰略，服務大局成效顯著。**

一是實施精準幫扶行動。落實團中央 3 個“10 萬+”部署，以學業資助、就業援助、創業扶持為重點，深入實施廣東“千校萬崗”大專學生就業精準幫扶行動。共發動收集到近 9 萬個企業推薦崗位，幫助 3900 名建檔立卡貧困生實現就業，全年資助建檔立卡貧困生 1000 多人。由廣東省青年創業就業基金會與社會企業共同發起設立 1000 萬元廣東鄉村青年創業就業扶持基金，專項扶持鄉村青年創業就業，結對幫扶建檔立卡貧困戶 2920 戶，覆蓋服務 11043 人次。

二是實施“千企幫千村”行動。制定《廣東青年投身鄉村振興戰略行動實施方案》，推動珠三角地市團委與粵東西北地市團委簽訂了《共青團組織參與精準脫貧對口幫扶責任書》，落實幫扶任務。目前已發動 456 家企業，結對幫扶 358 個鄉村，受幫扶

人数约 4.8 万人，整合资金达 6.4 亿元。

**三是实施“领头雁”工程。**在全省省定贫困村培育培养农村青年致富带头人“领头雁”3000 名，设立农村青年创业就业扶持基金重点培育 40 个精准扶贫项目，已累计帮扶贫困户 2920 户。

“领头雁”项目在第二届全国创业就业服务展获“优秀项目奖”向全国展示推广，我省 8 名青年获评为第十一届“全国农村青年致富带头人”，2 名广东青年企业家当选为“中国农村青年致富带头人协会第三届会员代表大会”新任副会长。

**四是实施“三下乡”社会实践活动。**2019 年围绕乡村振兴战略，开展“新时代文明实践志愿服务团”专项，遴选 149 支相关专业学生组成团队，对接 21 个地市开展两周以上的志愿服务。选拔 177 名全日制在校“青马学员”前往省定贫困村进行社会实践。

**五是实施“希望乡村教师计划”。**累计选派 987 名支教教师赴偏远山区的 424 所学校工作 1-2 年。完善贫困学生资助工作，扩大资助规模，资助更多建档立卡贫困户的大、中、小学生，截至 2019 年 12 月底共计资助贫困学生 8927 人，资助金额达 884.39 万元。依托广东红领巾基金，以少先队员爱心压岁钱捐赠和社会募集为主要资金，累计在贫困地区建设 583 所“希望家园”、187 所“幸福厨房”，资助受灾、重病、特困家庭少年儿童 450 人。

**（三）粤港澳台青年交流合作得到加强，引领青年积极服务粤港澳大湾区建设。**

**一是积极应对香港“修例风波”。**成立促进粤港澳大湾区建设暨港澳台青年工作领导小组，召开 7 次专题工作会议进行部署推进。推动 24 家澳门青年团体新加入粤港澳大湾区青年行动联

盟。指导深圳、东莞、珠海等地团组织和省海青会为 2000 多名急返内地香港大学生提供过渡住宿，并联合爱心企业实施“展翅计划”香港大学生实习专项，为近 500 名返回内地港生提供优质实习岗位。运用“广东共青团”微信公众平台推送关于香港局势新闻报道及舆论引导文章、视频共 132 篇（部），总阅读量逾 6600 万，后台青年留言超过 7.2 万条。为庆祝澳门回归 20 周年，“广东共青团”微信公众平台发布原创作品 11 件，其中文章 4 篇，视频 4 个，总阅读量 1330 万，有效扩大青年正面舆论影响。

二是以“青年同心圆计划”为依托，推动粤港澳青年交流交往交融。深化“青年同心圆”计划，全年开展项目 388 个覆盖 3.4 万人。以“三情”模式为核心，积极开展文艺体育、学习交流、创新创业、实习交流、志愿服务等。比如举办“爱我中华”两岸四地大汇聚火车团，粤港澳台四地 260 多名青年学生走进四川、西安进行探索交流，感知内地文化历史和风土人情；举办第五届“情义两地行”粤港青年志愿服务合作营活动，粤港两地高校近 100 名大学生走进医院、社区及党群服务中心，完成义教义诊、绿植换图书、垃圾分类主题宣传等志愿服务工作；举办“高飞远翔”第七届粤港青年明日领袖培训计划，组织粤港两地 80 名中学生骨干进行爱国主义教育交流学习；举办“‘天下为公’中华情——2019 粤港澳台青年企业家交流会”，为两岸四地青年企业家搭建企业合作服务平台等。青年交流品牌项目不断创新，美誉度日渐提高。

三是做深做实港澳青年在粤服务工作，有效推动港澳青年融入湾区发展。初步构建起“三位一体”服务格局，助推港澳青年

来粤创新创业。建立和完善大湾区青年家园试点 30 家（其中，在大湾区内地城市 16 家，港澳地区 14 家），服务港澳青年刚需，推动多项举措齐头并进，提供信息咨询、实习就业、创新创业、成长发展、公益志愿、在港澳家人转介及和解等多项服务。试运营期间，各地青年家园累计提供服务超过 8000 人次，成功协助超过 70 家港澳青年企业注册落户并投入运营，帮助其融入内地。依托“易展翅”大学生就业实习服务信息平台，吸引 1490 名港澳台青年来粤实习见习。搭建 12355 港澳青年服务热线，由 12355 热线 3 名专职人员负责（负责接听 3 人，推送信息 1 人），建立了广东省 12355 青少年综合服务平台智库，专线接听青年难题，立项专人解决，全年接听港澳青年来电 163 通。

四是注重大湾区青年人才培养、组织建设及思想研究，为港澳工作提供人力、智力资源上的支持。举办粤港澳大湾区专题培训及“粤港内地专题实习计划”培训，着力培养港澳青年人才及港澳工作骨干。广泛开展香港青少年交流专题调研，形成调研报告获得 2019 年度全省统战理论政策研究创新成果一等奖。

**（四）围绕实施创新驱动发展战略，激发培养青年创新创业取得实效。**

一是构建了青年创新创业服务体系。构建以“青创赛、青创板、青创网、青创营、青创盟、青创园”为支撑的青年创新创业服务体系，并推动青年创新创业促进条例列入省人大常委会立法预备项目。2019 年“中国青创板”新增项目上板 885 个，累计吸引来自 18 个省（含港澳地区）3635 个项目上板，新增意向融资额 6500 万元，累计实现意向融资额超 4 亿元。举办创新创业

系列赛事，吸引 6800 个项目参赛，在“创青春”全国赛中获得 4 金 8 银 9 铜的优秀成绩，在全国“挑战杯”中我省 5 所学校获得“优胜杯”，成绩位居全国前列。

二是加大力度实施大学生创新创业能力培养。举办高校共青团“双创”成果展，推动新一轮“攀登计划”扩容提质至 1.5 亿，修订资金管理办法，提升扶持效应。2019 年“攀登计划”获得丰硕成果，①共计发表论文 704 篇，其中核心期刊 101 篇、SCI/EI181 篇、SSCI/CSSCI14 篇、普通期刊 408 篇；②被领导签批 13 次，其中省部级 2 次，地市级 11 次；③获授权专利共 313 个，其中发明专利 119 项、实用新型 163 项、外观设计 31 项；④制作实物 112 份；⑤获奖 531 项。其中部分高校成果质量突出，大学生创新能力培养效果明显，创新育人效果显著。

三是凝聚创新人才，引导青年创先争优。开展新一轮省级青年文明号创建，引导青年在岗位上创先争优。关注乡村青年创业问题，设立广东省乡村青年创业小额贷款财政基金。继续推进“青创 100”“领航 100”，凝聚一批青年创新创业人才。“领航 100”青年创业领军人才培育计划，打造广东大型骨干企业人才后备梯队，2019 年“领航 100”第六期共招生 82 家企业，做实青年企业家的引导和培养工作。实际上，近年来广东省已培育 8 万多名“领头雁”，吸纳致富带头人 10122 名，带动 10801 户贫困户发展生产，扶持 11707 名青年创业，带动近 64402 名乡村青年就业。

（五）传播志愿文化、弘扬志愿精神，引导青年投身志愿广东建设。

一是推进新时代文明实践志愿服务工作。投入广东文明志愿



服务工作专项经费 300 万元，开展“七个一百”下基层活动，组织志愿者开展理论宣讲、教育文化、科技科普、生产发展、生活服务等志愿服务活动，并培育百佳志愿服务团队，示范带动各地开展新时代文明实践志愿服务；组织 21 所高校组成 200 支队伍、结对 21 个试点县（市、区）开展 2 周以上的新时代文明实践志愿服务活动；整合经费 4500 万元，组织 140 多所高校 60 余万大学生深入农村基层开展“三下乡”实践，进一步激活农村志愿服务活力。依托“益苗计划”，整合 500 万专项资金扶持 291 个优秀志愿服务项目和组织，创新实施新时代文明实践。

**二是实施西部（山区）计划，组织“健康直通车”活动。**共招募 1209 名大学生志愿者入新疆、西藏等中西部省（区）以及粤东西北贫困山区开展支教扶贫、驻校社工等专项服务，其中招募 760 名“希望乡村教师计划”支教志愿者服务粤东西北 308 所乡村学校，覆盖 458 所偏远乡村中小学、13 万山区学生。开展“健康直通车”等东西协作对口支援和援藏援疆工作项目 47 个，助力新疆喀什、西藏林芝、四川甘孜及河源、梅州、清远等粤东西北 9 个地市、96 个省定贫困村开展健康扶贫活动，筹集资金超 1600 万元。

**三是实施春运“暖冬行动”。**依托各地火车站、机场、港口码头、道路客运站等重要枢纽设立 620 个春运志愿服务站点，动员全省各地团组织参与春运“暖冬行动”，上岗服务志愿者近 10 万人次、志愿服务团队达 7415 个，累计志愿服务时长超过 200 万小时，助力打造平安春运

**四是志愿服务庆祝新中国成立 70 周年系列活动。**在全省范

围内组织动员团员青年和志愿者开展庆祝建国 70 周年活动 4400 余场，线上线下活动覆盖青少年超过 1000 万人次，组织志愿者逾 20 万人次，开展了 2 万余项志愿服务活动，广州、深圳、珠海等珠三角 9 市共青团配合当地党政高质量完成服务国庆系列活动志愿服务工作；组织动员广大青少年积极参与生态环保活动，开展“保护母亲河、争当‘河小青’”活动，共整合了“河小青”护河志愿行动资金 310 万，组建“河小青”护河志愿队伍 1505 支，开展巡河护河志愿活动超 4000 场，在“i 志愿”平台的护河志愿者注册人数达 59 万人，队伍 1697 支，累计服务时数为 183 万小时。

**五是实施“七彩假期”青年志愿者关爱农村留守儿童项目。**2019 年暑假期间，动员和引导广大团员青年参与“七彩假期”活动，范围覆盖全省 21 个地级市，参与活动的志愿者达 1.1 万人，志愿服务团队 207 支，志愿服务总时数近 19 万小时，为农村留守儿童和随迁子女提供学业辅导、亲情陪伴、素质拓展、自护教育、思想引领、心理辅导等服务。

**（六）引导青年参与基层社会治理，助力营造共建共治共享的社会治理格局。**

**一是加强青少年法治宣传教育。**出台《广东共青团关于全面贯彻落实“谁执法谁普法”普法责任制实施意见》《广东共青团普法责任清单》等文件，深入全省学校开展 1600 场普法宣讲活动，直接覆盖青少年 200 万人。在全省“谁执法谁普法”履职报告评议中，团省委获评“优秀”等次，获全国“七五”普法先进集体称号。

二是进一步深化青少年毒品预防教育。2019年，团省委安排专项经费500万元，省专项组推动省、市两级投入4,127万元，通过政府购买服务方式加大预防青少年违法犯罪工作力度。组建百万禁毒志愿者服务联盟，有效凝聚全社会参与禁毒的强大合力，截止2019年年底，全省登记注册禁毒志愿者超过216万名，禁毒志愿服务组织4600个，志愿者组织禁毒志愿时数超过310万小时。深入开展“百佳禁毒示范村（居）”创建活动，开展禁毒宣传活动500多场，有效扫除农村地区禁毒宣教“死角”。举办青少年法治暨禁毒宣传创意大赛，累计收到3.8万份优秀原创作品，吸引300万青年参与。依托“益苗计划”支持青年社会组织开展普法宣传、禁毒宣传等微项目，吸引青年社会组织将力量向青少年禁毒领域倾斜。

三是有效实施“伙伴同行”粤东西北地区青少年社区矫正帮扶计划。与省司法厅共同签署《广东省司法行政系统与广东共青团关于青少年法律服务及社区矫正帮扶合作协议》，明晰各方职责重点，建立多方联动机制。实施科学的个案管理，采取“政府购买+社会赞助”相结合的方式，深入开展“青藤计划”项目，组织中山大学13名社工专业研究生协助开展工作。截至2019年11月，粤东西北12个地市共完成建档任务856个，落实重点探访413个、重点个案127人，整理典型个案案例34个，社矫对象对服务整体满意度为93.6%。

四是稳步推进广东省青少年事务社工“十百千万”工程，培养社工队伍。依托广东省社会工作协会，初步确定省级团委直接掌握的10个社工机构；21个地市团委直接指导掌握共计100个

社工机构，分级培养一批与团组织紧密联系、政治可靠、素质优良、专业专注的青少年事务社工队伍，吸引 1.5 万人加入青少年事务社工队伍。

**（七）以青年为中心，助力解决青年刚需问题，服务青年健康成长发展。**

一是全面贯彻落实《广东中长期青年发展规划（2018-2025 年）》，服务青少年发展工作。规划由省委省政府印发，文本立足青年、目标明确，获团中央和兄弟省份认可。目前正探索构建各方齐抓共管青年发展的工作格局，建立中长期青年发展规划实施联席会议机制加强厅局协作，启动我省规划监测指标论证工作，指导广州、深圳、中山、江门、清远等地加紧出台本地中长期青年发展规划，构建广东青年发展指标体系，推动省青年联席会议机制落地，完善动态监测。联合省邮政管理局印发《关于做好关爱青年快递员工作的通知》，在青年快递员队伍中加强思想政治引领工作，注重职业技能提升，切实服务成长成才、心理健康和婚恋交友，开展法治宣传教育和权益维护工作，加强快递企业团建，组织开展“快递从业青年服务月”系列活动及“青春情暖·冬日递暖”关爱青年快递员专场活动，推进在全省邮政行业开展青年安全生产示范岗创建活动；联合省公安厅在全国率先出台加强和改进公安机关青年和共青团工作的意见，重点关爱青年公安干警等群体的成长发展；联合省检察院、省法援局分别出台未成年人援助相关政策，进一步优化青少年成长的政策环境。

二是聚焦青年刚需，做细做深民生工作。投入 2,000 万元，

实施“圆梦计划”，全年帮扶1万名新生代产业工人圆大学梦，“圆梦计划”被列入省政府“十大民生实事”。实施“展翅计划”广东大学生就业创业能力提升行动，“展翅计划”为大学生提供超15万个实习见习岗位。对广东地区1907名单身男女进行了线上抽样调查，完成《广东省单身青年婚恋调研报告》，在“学习强国”平台、央广网、搜狐网等多家知名媒体上发表，引起社会广泛热议；针对青年交友难、婚恋难等问题，开发完善“粤团聚”线上交友平台，广泛开展贴合单身青年交友需求的“浪漫嘉年华”等线下品牌活动并广获好评。注重调查研究，及时反映青年的状况和舆情动态，其中，《广东青年思想政治状况调研报告》获得团中央书记处第一书记贺军科批示，《广东“快递小哥”生存发展面临的突出问题及对策建议》报省委后获多名省领导多次批示，并获中办全文采纳，《在港就读急返内地的大学生热盼学业帮助和短期实习》报省委后获省委书记李希同志批示。

**三是推进青少年综合服务平台建设，服务青少年心理健康。**全年安排财政资金570万元，聚焦精准服务，深化“12355”青年服务平台建设，拓展“12355”服务功能体系。热线主打心理健康服务，全年共接听青少年来电23.5万通，服务青少年个案1329个，主动介入隐性高危线索1300多条，处理校园欺凌等案件227宗，处置自杀高危个案122件，服务满意度为99.6%，被民政部确定为“全国未成年人保护专线示范点”，被团中央评为“国家级示范青少年综合服务平台”及首批“全国共青团12355区域服务中心”。启动“一校一社工”项目，为100所学校青少年提供心理健康服务，服务山区学生7.3万人。联合广东电台推

出《12355 青少年成长平台》节目，扩大宣传教育成效。

**四是服务贫困青少年群体，助力广东精准脱贫攻坚事业。**希望工程筹资规模突破 1 亿元，全年资助支出 3,445 万元，资助贫困学生 7000 多人。助力贫困地区办学条件和环境改善，援建贫困地区学校体育场 15 个、希望图书室 102 间。继续实施困难青少年重大疾病救助项目，为 105 名先天性心脏病患儿提供手术治疗。继续办好“青春情暖”“南粤会亲”“阳光助残行动”“红领巾基金”等关爱项目，结对重点青少年提供有针对性的帮扶，持续为青少年提供雪中送炭服务。其中，通过年初举办的“南粤会亲”，来自我省贫困地区的 1890 名孤儿、单亲特困家庭的学生与社会各界的热心人士、爱心家庭结对会亲，接受资助，资助金额达 180 万余元；而年末活动中，主会场 100 名来自陆河、电白、乳源、兴宁、连南的农村学生与广州的“亲人”们会亲。

**（八）持续推进团的基层组织建设“命脉工程”，共青团改革和从严治团进一步深化。**

**一是深入整治软弱涣散基层组织“命脉工程”。**树立大抓基层鲜明导向，召开“命脉工程”中期总结推进会，建立抓基层团建述职考核机制，明确基层团建任务清单和考核指标。从严从实摸清全省 2 万家已建党“两新”组织、10 万家规上非公企业团建工作底数，扎实推进基层组织规范化建设，246343 个基层团支部进驻智慧团建，6065.55 万人次线上自主交纳团费，2019 年毕业生团员“学社衔接”达 90.02%，位居全团首位。高标准落实“号号有下落，人人进系统”，圆满完成全年发展接收 30 万名团员。理顺 64 家在粤央企组织关系，全面完成 340 所薄弱学

校团建整改。《依托“智慧团建”，实施整治软弱涣散基层团组织“命脉工程”——广东：让共青团的每个细胞活起来》刊登在中国青年报头版头条

**二是推动共青团改革向纵深发展、在基层落地。**全年新增16 个县區、185 所中学（中職）學校出團改方案，新設12 個縣級教育團工委。87 個縣級團委已按改要求落實專職團幹部配備。粵東西北地市普遍落實鎮街團委每年2 萬元工作經費，大力推動鎮街團（工）委獨立設置和團幹部專職專崗配備。持續推進地市青聯完成改換屆任務，調整完善委員結構，完善履職考核機制建設。推動省委辦公廳、省府辦公廳聯合出全國首個省級團校改方案，推進團校培訓與學歷教育分設，全年培訓規模達到6.5 萬人天，位居省級團校前列。穩步推進學聯學生會改，理順全省高校學生社團管理。扎實推動少先隊改，出少工委工作指引，2632 所小學建立學校少工委，少先隊專業化建設不斷推進。

**三是加強團內執紀，深化全面從嚴治團。**制定出“失聯團員核實認定和組織處置辦法”“不按期交納團費處置辦法”等系列制度，嚴肅查處團組織、團幹部問題線索50 余條，依規依章處分了一批團組織和團幹部。深入貫徹落實團中央“六條規定”，繼續大力破除形式主義、官僚主義，推動團幹部轉作風、提效率，建立團省委專職幹部駐點推動團的基層建設密切聯系青年機制，由班子成員牽頭掛點廣州的街道成為團建指導員，示範引導團干主動到基層去、到青年中去。大力壓減辦文辦會數量，切實為基層減負。開展團內請示報告、團幹部講黨團課、調查研究等重点

制度执行情况检查，强化制度的执行督办。

**四是召开广东省第七次少代会。**近 200 人参加会议，大力夯实基层基础，扎实推进中学共青团、少先队改革向纵深发展，着力增强中学共青团先进性和少先队员光荣感，进一步激发全省少先队员“我与祖国共成长”的责任感和使命感。举办少先队第一课、中学团校开学第一课，覆盖全省中小學生。

**五是持续推进省团校改革。**按照省委省政府关于省团校改革精神和要求，剥离学历教育，创新办学方式，突出政治训练，聚焦团干部教育主责主业，加快推进省团校改革平稳落地。积极与上级部门沟通，明确整合思路，并签订《广东青年职业学院与广东行政职业学院整合工作协议》，明确两校整合具体事项；建立工作专班，进一步明确分工；以主题教育为契机，加强思想引导维护校园稳定。

#### **（九）加强青职院基础设施建设，全面提高教学质量。**

全年下达学院财政资金共计 8426.88 万元，实际支出 8594.07 万元，在积极推进教学水平、加强思想指导宣传、扩大学生学业和经济受助的覆盖面，开展各项学术、社会现状调研等方面起到积极有效的社会影响。其中支出团干部及青年骨干培训及工作经费 1500 万元，聚焦主责主业，全力开展各项培训工作，集中力量办好团省委主体班。2019 年共举办培训班 108 期，培训人数达 12130 人次，67999 人天，覆盖 21 地市；面向各地市基层、高校开展五四精神宣讲 40 场，培训人数 5448 人次；协助广东团省委在全省范围内开展广东青年思想政治状况调研和广东各类青年的调研，形成具有广东特色、覆盖面广、调研对象种



类较齐全的青年研究数据库。

#### **四、部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见**

##### **（一）存在问题**

评价发现，团省委在绩效目标设置、预算执行进度均衡性、项目管理等方面存在一定的不足，影响了部门整体资金使用效益。具体体现如下：

##### **1. 个别项目目标设置不够量化。**

团省委《2019 年度部门整体支出绩效目标申报表》，一方面目标设置存在不完整问题，未设置产出目标，设置的满意度目标只有“12355”项目满意度；二是目标量化不足，比如“青少年思想引领取得成效，服务中心大局重点工作项目进一步深化，服务青年工作项目取得更好成效，共青团改革和从严治团进一步深化”等表述，目标表述宽泛，未明确设置完成时间进度和质量，不利于考核。虽然个别项目难以量化，但结合部门特点，一些主要项目还是可以进一步细化，设置量化指标，设置完成时间进度及质量要求，逐步完善指标体系。

##### **2. 预算执行进度不够均衡。**

团省委 2019 年各季度支出执行率（当季部门预算资金支出进度/该季序时进度）存在不均衡，其中第一季执行率 42%；第二季为 89.8%；第三季为 87.33%；第四季为 94.26%，其中第一季执行率特别低。全年平均执行率偏低，为 78.35%，比上年的 76.04%稍高。分析原因，主要是部分项目经费支出时效特征明显，如“健康直通车”项目、“大学生志愿服务山区计划”项目、“粤港澳台交流”项目、“圆梦计划”等，由于季节性特点明显，每

年适合开展的时间窗口较窄，造成支出进度慢于序时进度。

### **3. 个别项目推进不力。**

一是广东省团校改革是团省委 2019 年的重点工作，作为建设高水平团校工作的重中之重，仍需加快推进；截至 2019 年底，未能完全落实《广东省团校改革方案》，在整合工作协议要求下，有待做好人财物划转，完成学历教育分设，以及推动省团校“三定”方案出台的工作。团校改革事关学院资产划转、进程较为缓慢，不利于青职院加快更高水平院校的建设。

二是团省委本级和下属单位的基建工程建设进度有待加紧推进；部分项目的推进和监管等还有优化和提升空间。此外，抽查发现个别项目存在监管不足，实施过程的记录不够规范，反映绩效的佐证材料统计不够完整等问题，项目管理有待进一步精细化。

## **（二）相关建议**

针对本次评价，为进一步提高团省委部门管理水平，提高资金使用效益，提出以下建议：

### **1. 加强预算申报前的论证决策，合理配置财政资源。**

一是**列任务清单**。在年度预算申报时，根据“三定”方案职责，在保障重大改革、重要政策、重点项目的基础上，根据当年工作要点，具体列出当年的主要工作任务清单，并细化每一项任务的具体内容、目标、指标、完成进度，进而按照事权财权匹配的原则，合理匹配财政资金，保障重点项目资金配置。二是**认真分析历史数据**。至少分析前三年的预决算数据，详细分析某些项目支出率低的原因，为后续资金安排提供参考和依据；分析某些

项目延期带来的影响；分析跨期项目特点，科学预测，对跨期项目按滚动预算的思维配置财政资源。

## **2. 合理设置预算目标，尽可能细化量化具体指标。**

一是重视目标的导向作用，科学合理设置目标。合理设置总目标和阶段性目标，明确完成进度和质量，能量化的尽可能量化。二是完善项目的指标体系，细化量化项目指标。根据团省委工作活动多，项目多，项目经费金额差异大（2,000 万元到 25 万元等）的特点，建议对金额重大或性质重要的项目制定设置个性化评价指标。三是对所属二级单位制定部门整体支出目标。从而形成由项目绩效目标、二级单位整体绩效目标，团省委整体绩效目标构成的绩效目标体系，以此建立绩效考核制度，加强预算执行过程管理，提升资金使用绩效。

## **3. 建立项目绩效考核制度，加强项目推进和管理。**

一是建立项目绩效考核制度，加大对部门重点项目的推进和监控力度。根据部门项目多且很多项目金额小的特点，建议对 100 万元以上或性质重要但金额不足 100 万元的项目，如“圆梦计划”、“攀登计划”、“乡村教师计划”、“禁毒宣传”、“山区计划”、“粤港澳交流活动”、“12355”平台等，完善绩效考核指标体系，建立健全绩效考核机制，提升整体把控能力。二是建议加强日常检查、抽查或监督。对于覆盖面广的项目，也可委托第三方机构实施项目运行的事前、事中监控，并注意加强对第三方的验收评价，严格把握质量。三是加强检查整改。对检查中发现的问题及时整改落实，以进一步促进项目顺利开展。

## **4. 加强绩效材料的统计和归档。**

为进一步规范管理，提高资金使用效益，建议加强有关绩效材料的统计和归档工作。调研和可行性分析，资金管理和检查，项目实施、检查、监控和验收跟踪等过程，都应注意形成记录并加强统计，进行规范档案管理。

## 第六部分 大学生科技创新培育专项资金绩效自评报告

# 2019 年大学生科技创新培育 专项资金绩效自评报告

（资金安排年份：2019 年）

部门名称：中国共产主义青年团广东省委员会

填报日期：2020 年 8 月 18 日

为进一步强化绩效管理意识，提高财政资金使用效益，强化资金使用单位责任意识，根据广东省财政厅《关于开展 2020 年省级财政资金绩效自评工作的通知》有关要求，共青团广东省委员会（以下简称“团省委”）委托第三方机构广州银粤会计师事务所有限公司（以下简称“银粤所”）对 2019 年度广东大学生科技创新培育专项资金（以下简称“攀登计划”专项）2,000 万元的使用情况开展绩效评价工作，评价基准日为 2020 年 3 月 31 日。

## **一、基本情况**

### **（一）资金设立背景。**

为贯彻习近平总书记“要把人才资源开发放在科技创新最优先的位置，注重培养一线创新人才和青年科技人才”的重要指示，贯彻落实省委省政府《关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定》（粤发〔2014〕12 号），加快实施创新驱动发展战略、激励青年大学生成长为创新创业生力军的有关要求，激发全省大学生参与科技创新的热情，根据《广东省省级财政专项资金管理办法》（粤府〔2013〕125 号）及朱小丹省长签批件《关于呈报 2014 年度广东大学生科技创新培育专项资金总体计划的请示》（团粤联呈〔2014〕5 号），团省委联合省财政设立广东大学生科技创新培育专项资金，专项用于资助省内高校大学生（包括全日制专科生、本科生、研究生）科技创新团队开展科技创新实践研究。共青团广东省委员会为该专项资金省级业务主管部门，资金具体使用由团省委机关学校部负责。

## （二）资金预算和用途、绩效目标。

### 1. 资金预算与用途。

2019年4月13日，广东省财政厅下达《关于安排2019年度大学生科技创新培育专项资金的通知》（粤财教〔2019〕93号），安排2019年大学生科技创新培育专项资金2,000万元，其中包括（1）“攀登计划”项目补助资金1,900万元，主要用于资助1000个学生团队开展科技创新项目研究；（2）团省委工作经费100万元，主要用于项目立项评审和结项评价、项目申报培训和开办科技创新讲座等。

该资金主要资助广东省境内的高等学校在校大学生科技创新团队开展自然科学、哲学社科和科技发明制作等方向的实践研究。专项资金主要用于科研业务、差旅会议、实验材料、仪器设备、专家咨询和国际合作与交流等支出。资助项目包括自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作等三类。项目资助等级分为“重点项目”“一般项目”两类。重点项目的科技发明制作每项支持6万元，自然科学学术研究每项支持4.5万元，哲学社科类社会调查每项支持3万元。一般项目的科技发明制作每项支持2万元，自然科学学术研究每项支持1.5万元，哲学社科类社会调查每项支持1万元。

### 2. 绩效目标。

该项目绩效目标为：全年培育和资助1000个大学生科技创新团队，科技创新成果转化效率达到30%以上，同时选送其中优

秀作品参加第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛。其中，此处所列的科技创新成果转化效率是指研究成果在国内外主要学术期刊上面发表、研究成果转化为发明专利以及研究成果应用到实际生产中的项目数量占所立项项目总数的比例。

### **(三) 预算执行与目标完成情况。**

#### **1. 分配情况。**

资金分配按照竞争性安排方式，由省内高校自主申报项目，在科学论证、专家评审、民主决策的基础上确定资助项目和资金分配方案。项目评审和资金分配将遵从公平、公正、公开的原则，既统筹兼顾、关注地方院校，又突出重点、集中财力办大事，规范专项资金使用，强化绩效评价机制，充分发挥财政资金的引导和杠杆作用，激发高校促进大学生科技创新实践的良好氛围。

2019 年的 1900 万元项目经费，550 万元用于资助 125 个重点项目；1350 万元用于资助一般项目 875 个。获得项目立项的学校 136 所，占 2019 年全省高校 153 所的 88.89%。具体见附件

#### **4. 2019 年度各高校“攀登计划”立项数及资金分配表**

#### **2. 支出情况。**

截止到 2019 年 12 月 31 日，共计支出 1227.51 万元，当年项目的支出率为 61.38%。其中：团省委业务经费资金预算 100 万元，年初结转结余 17.69 万元，实际支出 105.2 万元，年末结转结余 12.49 万元，当年资金支出率 87.51%；纳入此次评价统计的 860 个高校项目（重点项目 111 个、一般项目 749 个）实际



到位资金 1617.5 万元，实际支出资金 962.66 万元，当年资金平均支出率为 59.52%。支出率达到良好的高校见下表。

表 1-1. 支出率良好高校简表（货币资金：万元）

序号	高校项目资金支出情况	总立项数	其中		下达额度	支出金额	资金使用率
			重点项目	一般项目			
	中期检查高校合计	860	111	749	1,617.50	962.66	59.52%
	其中，支出率良好高校：						
1	深圳职业技术学院	8	2	6	21.50	21.50	100.00%
2	东莞职业技术学院	9	1	8	17.50	17.50	100.00%
3	广州松田职业学院	2		2	2.00	2.00	100.00%
4	广东信息工程职业学院	1		1	1.00	1.00	100.00%
5	广东理工职业学院	5		5	8.00	7.92	99.00%
6	广州涉外经济职业技术学院	2		2	2.00	1.95	97.50%
7	广东财经大学华商学院	3		3	3.00	2.90	96.67%
8	广东女子职业技术学院	7		7	13.00	12.46	95.85%
9	广东工程职业技术学院	3		3	9.00	8.36	92.89%
10	广东建设职业技术学院	8		8	11.50	10.20	88.70%
11	佛山职业技术学院	7		7	10.50	9.26	88.19%
12	广州华立科技职业学院	3	1	2	9.00	7.93	88.11%
13	南方科技大学	9	1	8	13.50	11.75	87.04%
14	广州城市职业学院	9	1	8	15.00	12.97	86.47%
15	广东医科大学	16	2	14	30.00	25.77	85.90%
16	广州番禺职业技术学院	9		9	27.00	23.00	85.19%
17	广东工贸职业技术学院	8		8	11.00	9.17	83.36%
18	嘉应学院	11	1	10	19.50	16.05	82.31%
19	南方医科大学	17	3	14	40.00	32.74	81.85%

序号	高校项目资金支出情况	总立项数	其中		下达额度	支出金额	资金使用率
			重点项目	一般项目			
20	暨南大学	20	6	14	47.50	38.84	81.77%
21	广州大学	21	5	16	45.00	36.28	80.62%
22	东莞理工学院	14		14	23.00	18.43	80.13%
	支出率良好高校小计	192	23	169	379.50	327.98	86.42%

资料来源：根据 2019 年项目中期绩效检查资金支出统计表。

说明：受疫情影响和 2019 年项目还没结题，各高校暂未能提供截止评价基准日 2020 年 3 月 31 日的支出数据。

### 3. 绩效目标完成情况。

2019 年项目还没结题，截止到 2019 年 12 月 31 日，除重点项目培育引导参加各类创新创业竞赛（有些竞赛受疫情影响停办）指标实际完成 44.72%，比目标值 50% 低外，其他各指标都完成目标。具体见表 1-2：

表 1-2. “攀登计划”项目 2019 年目标及完成情况

指标	个性化指标	指标值	完成值
产出	资助重点项目数	125 个	125 个
	资助一般项目数	875 个	875 个
	举办攀登大讲堂等讲座	30 场	30 场
	重点项目培养成果产出率	70%以上	64.23%
	一般项目培养成果产出率	60%以上	65.21%
效益	重点项目培养成果转化率	30%以上	71.54%
	一般项目培养成果转化率	20%以上	70.68%
	重点项目培育引导参加各类创新创业竞赛	50%	44.72%
	一般项目培育引导参加各类创新创业竞赛	30%	33.70%

备注：1. 项目培养成果产出率=有论文或实物成果项目数量/培养项目总量；  
2. 项目成果转化=研究成果在国内外学术期刊上发表、研究成果转化为发明专利及研究成果应用到实际生产的项目数量/培养项目总量；  
3. 项目培育引导参加各类创新创业竞赛=参加“挑战杯”或“创青春”等各类创新创业竞赛的项目数量/培养项目总量。

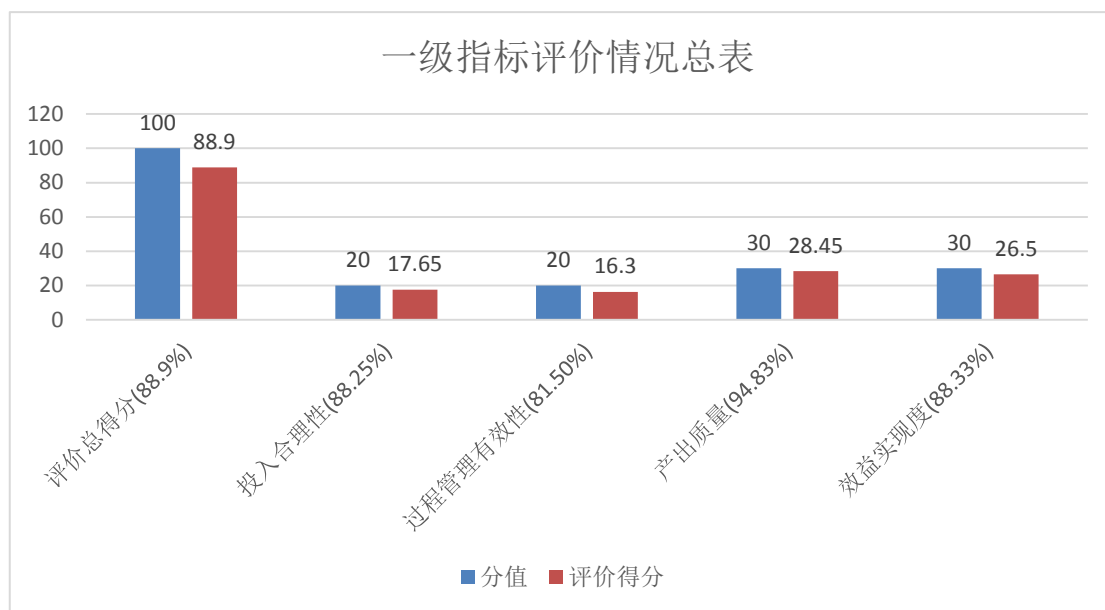
数据来源：目标值来自 2019 年绩效目标申报表，完成值来自中期绩效检查成果统计表。

## 二、自评结果

### （一）自评结果和绩效指标分析。

综合项目投入（论证决策、目标设置、资金投入）、过程（资金支出管理和项目实施管理）、产出和效益情况，依据既定的指标体系和评分标准（见附件 2：大学生科技创新培育专项资金自评得分表），对大学生科技创新培育专项资金使用绩效自评得分为 **88.90 分**，绩效等级为良。

总分和一级指标标准分及自评得分见图 2-1。



数据来源：来自附件 2：大学生科技创新培育专项资金自评得分表

图 3- 1 总得分率和一级指标得分及得分率率示意图

### （二）绩效指标分析。

#### 1、投入分析。

项目投入的评价包括项目立项和资金落实情况，项目投入总

体合理，指标分值 20 分，得分 17.65 分，得分率 88.25%。其中资金到位率得分率最高，得满分；而目标的完整性、合理性以及资金到位及时性都得分 80%，偏低。

一是项目立项方面，“攀登计划”专项资金前期调研充分，论证决策科学，设立依据合理，预算安排管理合规，分配方式比较科学，论证决策得分率 90%。项目目标设置的完整性、合理性、可衡量性较好，目标设置得分率 81.67%。项目制度完整性和计划安排合理性好，项目保障措施得分率 92.5%。虽然 2020 年开始，项目每年在改进，但项目立项仍存在如下不足，比如资金的分配与以前年度执行情况特别是资金支出情况关联仍不紧密；2019 年项目还是未设置反映宣传效果、知晓情况、创新文化氛围培育的目标及指标，成果转化率设置的指标值不够科学，远低于实际完成值部分；部分学校仍未对专项资金管理制定具体支出规定，影响资金报销和经费使用等。

二是资金落实方面。2019 年财政资金到位率 100%，得分率 100%；资金到位总体比较及时，得分率 80%、资金分配比较科学公平，项目资金分配合理性好，重点培育的基础上兼顾各类学校的普及推广，得分率 90%。存在的问题是，地市直管高校专项资金划拨至所在地市财政局，有极少数学校反映资金到位较迟，资金实际使用时间和项目研究周期不够匹配；资金分配方面，部分学校资金量过少，难以发挥作用。

## 2. 过程管理分析。

过程管理包括资金管理和事项管理，总体表现良好。指标分值 20 分，得分 16.3 分，得分率 81.5%。其中资金支出率最低，得分率为 77.5%。

资金管理方面，总体支出规范，但因新冠肺炎疫情影响，学生团队没办法返校报销经费，也有些项目特别是自然科学类项目，研究工作受阻，高校项目资助资金 1900 万元的使用受到影响。截止 2020 年 3 月 12 日，中期检查有效统计到 860 个项目，资金到位 1617.5 万元，实际支出 962.66 万元，资助项目资金平均支出率为 60%。同口径对比 2018 年，项目都未结题，2018 年资金支出率仅仅 48%，2019 年资金支出管理明显进步，说明 2019 年进行专项资金到期评价后，团省委采取的整改措施有效。但是极少数学校因资金报销较为严格、学生对项目报销不熟悉等，资金报销不及时并沉淀较多，甚至支出率为 0。

项目管理方面，总体来说，项目实施程序合理，项目管理规范。团省委建立了项目管理对接平台，对项目从下发申报通知、学校预立项、团省委组织专家评审、立项公示，直到分配资金、下达资金、中期检查、结题验收，都制定了具体的方案，对发现的问题及时跟踪反馈，对因故中止的项目，省财政厅及时收回全部或部分专项资金。特别是在在今年疫情期间，正常完成项目中期检查，并根据中期检查记过及时对高校提出指导性建议，包括加强线上指导，开通线上经费报销等，保障项目顺利进行。但项目跟进还有待进一步提高。

### 3. 产出分析。

项目产出目标完成好，指标分值 30 分，得分 28.45，得分率 94.83%。项目资金控制在预算内，实施的成本属于合理范围，因为疫情影响，目前项目还未结题，但完成了中期检查。中期检查统计的项目研究成果表明，各项产出指标完成好。具体包括资助大学生科技创新团队数 1000 支；加强了平台建设；加大宣传力度，包括举办创新创业成果展及“攀登计划”培训，完成 34 场次“攀登大讲堂”宣传推广活动等；重点项目产出率 64.80%，基本达到 70% 的目标；一般项目产出率 65.49%，大于目标值 60%。但部分项目完成进度不及时，中期检查发现有 39 个项目研究进度比计划滞后，有 10 个项目未上报研究进度；反映宣传效果总结工作缺乏全面性；疫情对重点项目研究影响更大，可能影响项目的最终结题。

### 4、效益分析。

分值 30 分，扣 2.6 分，得分 27.4，得分率 91.33%。该项指标主要从社会效益、可持续效益、公平性或社会满意度等方面考核。

2019 年，在大学生创新创业能力培养、创新创业氛围培育、创新创业成果转化、创新创业育人效果、可持续发展性等方面，项目产生了较好的效果。从 2019 年中期检查项目成果来看，各类别项目及项目总体的论文占比、专利占比和获奖占比都实现了预期目标，出现了不少高质量的项目，极大地培养了项目成员创

创新创业能力。不少学校建立了“攀登计划”创新创业项目培育、孵化、转化的生态链，对学生和指导老师给予全方位激励，掀起了“创新创业”热潮。许多项目通过链接多方资源，应用于实践，服务社会，出现了许多成功成果转化事例，获得良好经济效益。截止2020年3月12日，重点项目培养成果转化率和一般项目培养成果转化都超过目标。项目团队成员在国内外升学以及就业创业方面，总体表现较好。项目形成了培育、孵化、竞赛引导等持续的生态链条。项目满意度达90%。

但也存在不足之处，比如有部分学校项目结题成果质量不高，论文主要发表在普通刊物上等；仍有少数学校学生的申报积极性不高，申报的项目太少；各单位对项目创新育人效果的跟踪还不够重视，数据不够系统完整等。

### 三、主要绩效

#### **（一）推动并产生了丰硕的大学生科研成果。**

截至2020年3月12日，根据各高校上报的945个项目科研成果材料显示，主要研究成果有：①共计发表论文704篇，其中核心期刊101篇、SCI/EI181篇、SSCI/CSSCI14篇、普通期刊408篇；②被领导签批13次，其中省部级2次，地市级11次；③获授权专利共313个，其中发明专利119项、实用新型163项、外观设计31项；④制作实物112份；⑤获奖531项。其中重点项目125项，获得有效成果81项，成果产出率64.8%，稍低于目标值70%；一般项目875项，获得有效成果573项成果产出率65.49%，超过目标值60%。

## 1. 部分学校成果质量比较突出。

比如：**华南理工大学** 27 个项目，发表论文 17 篇，其中核心期刊 3 篇，发明专利 9 件，实用新型专利 2 件，部分团队参加“挑战杯”获佳绩；**深圳职业技术学院**的一个项目被省部级领导签批，另一个项目《珠三角地区感潮水体中高毒性碘、溴副产物的生成规律及过硫酸盐高级氧化控制机理研究》发表核心期刊论文 2 篇，其他论文 4 篇，获得专利收取 2 件；**广东机电职业技术学院** 2019 年立项 9 项，有 8 项获得省级奖项，其中一等奖 3 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项等等。

## 2. 部分项目成效显著，项目创新能力培养效果明显。

例如，**华南理工大学**项目《为什么有点“城中村”能治理成功？——对广州市 24 个“城中村”案例的定性比较分析(QCA)》发表 SSCI 论文 1 篇、被地市级领导签批 1 次、并获得“挑战杯”国赛一等奖 1 项及省赛一等奖 1 项；**中山大学**项目《考虑风险控制的跨国生产基地选择机制及应用研究》被省部级领导签批 1 次，并获得“挑战杯”国赛一等奖 1 项及省赛二等奖 1 项；**广州大学**项目《乡村振兴背景下农村承包地改革的探索——以佛山南海为例》被地级市领导签批达 3 次；**深圳大学**项目《海栖类涡虫生物多样性研究》“挑战杯”国赛一等奖、二等奖各 1 项、省赛特等奖 2 项，还在第十二届全国大学生创新创业年会中获得“优秀论文奖”（最高等级）。**五邑大学**项目《侨乡文化的本土保育与对外传播-基于广东仓东基地寻根活动的剖析报告》撰写完成 195



页研究报告；广州番禺职业技术学院项目《基于 3D 打印技术的智能皮革产品研发》发布论文和作品 7 篇、获得授权专利 5 项、获省级或国家级奖项 6 次、制作实物 12 件、产出经济效益 94 万元人民币左右，等等。

## **（二）助推了高校形成多层次的创新培育机制。**

### **1. 各高校纷纷以“攀登计划”促创新。**

各类学校都充分利用“攀登计划”契机，结合各自特点，非常重视培养大学生的科技创新能力。首先是华南理工、中山大学、华南农业大学等重点高校，课题成果质量较高，核心期刊论文及专利较多，项目绩效突出，对整个“攀登计划”行动起到引领和示范作用。其次是部分专业特色鲜明的学校，能很好地结合专业特点进行项目选题，培养学生专业创新能力，取得显著成果。比如广东工业大学、广州药科大学等，项目选题具有鲜明的专业特色。三是部分独立学院、高职院校的学生，也能结合专业特点，通过分析学生需求和周边区域需求开展项目研究，取得显著成果。比如，深圳职业技术学院、广州番禺职业技术学院等。自评检查中还发现，对不容易获得科研项目的偏远落后地区、条件差的高职高专学校，特别是民办学校，“攀登计划”兼顾公平性的分配机制，给予了学生开展项目研究的机会，学校和学生非常重视，对学生的激励作用更明显。

### **2. 汇聚高水平指导老师，有力保障了创新能力培育。**

2019 年，资助的 1000 个项目共汇集了约 1263 名指导老师。

部分高校注重项目支持，加大激励力度，充分调动指导老师积极性，确保项目的顺利开展。比如，评价了解到，广东石油化工学院对参加“攀登计划”并在“挑战杯”竞赛中获奖的师生最高可奖励40万元；国家级、省级“挑战杯”相关奖项可给予指导老师认定相应级别的论文并可用于个人职称评定。南方科技大学“攀登计划”获得学校创新学分的支持，并计入学工部（团委）对各院系以及书院导师的绩效考核（占考核比例9%），已成为该校14个院系的科研工作重点工作。

财政资助资金为大学生团队开展项目研究提供了实践的机会，让有“想法”的学生主动去找指导老师，也让有科研项目或专业优势的老师主动找学生参与，在科研和专业能力发展方面形成了教学相长的实践机制，激发了学生的科技创新能力。许多高质量项目本身就是基于指导老师的课题研究衍生而来。

### **3. 整合高校各类创新资源，放大财政资金的杠杆作用。**

各高校通过省级“攀登计划”行动，广泛开展校级项目评比和培育活动，整合各类创新资源，形成了以华南理工大学“百步梯攀登计划”、华南师范大学“金种子计划”、广东工业大学“攀登班”等项目为代表的一大批校级科技创新活动品牌。有些高校对项目给予配套资金，放大财政资金的杠杆作用。配套资金不仅加大了项目研究资助，还广泛还用于对挑战杯获奖的项目的学生和指导老师进行奖励，极大地调动了项目团队和指导老师的积极性，更有效地激发了大学生参与科技创新的热情。

### **(三)多措并举,构建项目培育及成果转化的绿色生态体系。**

大学生的创意“点子”经过交叉创新和校内培育后,再参加省级、国家级的各类竞赛和落地孵化对接,项目成果转化达到预期目标,部分项目转化为创业公司,产生显著效益。

#### **1. 以赛促研。**

“引导“攀登计划”项目参加“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”大学生创业大赛”。2019年项目共获得各类奖项531项。

#### **2. 推动与“中国青创板”综合金融服务平台的对接。**

“中国青创板”是广东省政府与团中央共建的综合金融服务平台,而资助的项目要求制作实物、发明专利和发表论文,这为大学生科技创新成果的转化提供了重要基础。团省委在项目中期检查中,引导资助项目向创业转变。在结项验收中,面向所有项目开放“中国青创板”平台,鼓励结项项目在平台上线,为资助项目提供落地、孵化、培训、资源对接等多方面的服务。

#### **3. 推动与“青创空间”孵化中心对接。**

团省委积极推动专项资金资助项目进驻全省30个“青创空间”孵化中心,鼓励项目在示范园区内进行研究培育,为大学生科技创新团队提供基础设施、导师人员等多方面保障。

#### **4. 推动“攀登计划”项目成果转化。**

动员项目在“中国青创板”综合金融服务平台挂牌上板,打造“全链条”式大学生创新创业成长体系。2019年“中国青创

板”新增项目上板 885 个，累计吸引来自 18 个省(含港澳地区) 3635 个项目上板，新增意向融资额 6500 万元，累计实现意向融资额超 4 亿元，带动经济发展，带动就业，产生显著经济效益和社会效益。

#### **(四) 引领青年服务社会，创新育人效果显著。**

##### **1. 项目成员积极参与服务社会。**

响应习近平总书记关于“青年人要到基层和人民中去建功立业”的重要指示精神，各级团委鼓励“攀登计划”项目成员积极参与服务社会，引领团队成员在“三下乡”“西部计划”“乡村教师教计划”等各类社会服务中用知识和科技作出贡献、发挥价值。大学毕业后赴基层参与扶贫工作的广东海洋大学黎广炽同学说，“学到的知识、做出的项目，留在自己手里就一文不值，只有让它根植于大地、服务于社会才能绽放光芒”。

##### **2. 培养了大学生的科研兴趣和志向。**

开展项目研究，孵化出的成果并不只是科研业绩，还有科研方法的学习和能力的养成。项目团队成员不仅锻炼了发现问题、解决问题、项目成果转化等科研思维和科研实践能力，还通过自我管理、团队合作、相互交流激发出更强的创新活力。总体来说，项目培养了大批具有较强创新意识和实践能力的优秀学子，为推动我省实施创新驱动发展战略、建设科技创新强省作出了积极贡献。

##### **3. 提高毕业生成员升学就业质量。**

历年已结项项目的毕业生成员继续升学深造率达 32.6%，远远高于 2017 年广东大学毕业生升学和出国出境留学 5.25%的比例。暨南大学《基于可见光通信的大型场馆感知与定位导航系统》项目团队中的 6 名本科生中有 4 名已保送北京大学等著名院校读研，1 名大四本科生也已获得推免名校资格。

据对历年项目成员就业情况的调查，项目成员就业创业情况总体较好，于世界五百强企业就业学生人数多，创业人数也多。

### **（五）“攀登计划”的社会影响力大幅度提高。**

各高校以参加“攀登计划”为契机，广泛开展校级项目评比和培育活动，绝大部分学校已将“攀登计划”知识纳入创新创业必修课程内容，有些高校实行第二课堂学分制度。暨南大学举办“创新创业人才交流会”，着重介绍“攀登计划”的详细情况，使更多同学深入了解“攀登计划”，同时邀请优秀团队分享“攀登计划”的经验做法。华南农业大学承办“攀登大讲堂”、“攀登计划”进校园等活动，邀请资深专家来校开展专题讲座，学校搭建展厅集中展示宣传学校历届参加“攀登计划”并在“挑战杯”竞赛中获奖的项目成果，将项目成果纳入创新创业成果展，在新生入学教育期间宣讲，以浓厚创新氛围，提高“攀登”知名度。

经过 5 年发展，在省学联微信公众号上关注“攀登计划”的人越来越多。甚至中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东对此也关注并给予肯定，认为实施的“攀登计划”在带动青少年科

技创新中发挥了重要作用。2019年，“广东‘攀登计划’助推高校学子成创新创业生力军”引起人民网、南方网、广州日报、凤凰网、新快网等各大媒体的争相报道。

总之，各个高校都表示参与“攀登计划”是一份荣誉。2019年，“攀登计划”校级申报人数达35000余人、申报项目数达2万余个，分别较2015年分别增长94.4%和100.8%，积极投身科技创新已在我省高校学子中蔚然成风。

## **（六）精心管理，促进“攀登计划”可持续发展。**

### **1. 建立了稳定的制度、机制和资金保障。**

团省委制定并修订了《广东大学生科技创新专项资金管理暂行办法》，从资金的下达、使用、检查、管理、绩效评价等各个环节进行规范管理，并细化了资金支出范围；制定了《“攀登计划”广东大学生科技创新能力提升行动工作指南》等项目管理制度，对项目申报立项、中期检查、绩效评价、结项验收等进行科学管理，更加重视资金支出和绩效管理；项目建立了功能完整的省级专项资金管理平台，提高项目和资金管理的效率。

经过五年探索和实践，团省委项目组的机构职能清晰，人员配备齐全，项目管理架构稳定，并组建广东省大学生科技创新项目专家库，提升了立项和结项评审公平性和权威性，还通过巡回检查，督导各高校规范资金使用和开展绩效考核。

2015-2019年，“攀登计划”累计资助全省5000个大学生科技创新团队开展项目研究，资金达1亿元。同时，团省委还推

动设立了 2020-2024 年第二期专项资金(广东省科技创新战略专项资金大学生科技创新培育)，将金额增加至 1.5 亿元(每年 3000 万元)，拟每年资助全省 1450 个大学生团队开展为期两年的科技创新研究实践。

## 2. 举办成果奖、培训班、大讲堂，积极营造浓厚的创新氛围。

举办“攀登计划”成果展和培训班，进一步普及“攀登计划”。2019 年，团省委举办广东高校共青团创新创业成果展暨“攀登计划”培训班，广东省 140 余所高校、300 余代表及领导及嘉宾出席。为推动广东高校共青团创新创业工作整体提升，团省委在培训期间举办“攀登计划”培训班，就资金管理和项目管理有关工作等开展专题培训，并邀请三所高校代表作关于创新创业工作的经验分享。

为向广大青年大学生宣传“攀登计划”、吸引更多大学生积极参与“攀登计划”，推动全省高校持续形成科技创新浓厚氛围，培养青年大学生科技创新人才，省校两级每年开办 100 余场“攀登大讲堂”，邀请著名专家学者对项目成员进行科研辅导。2019 年共计 28 所院校申请承办省级“攀登大讲堂”活动，开展了 34 场相关讲座，活动总计参与人数达 13000 余人，各承办高校结合本校科技创新工作的特色和实际，通过邀请从事科学技术前沿研究的科技大咖、职业教育名家、高新技术产业杰出人才和优秀学生代表，开展题为科技创新项目展示、比赛选题申报经验分享、创新创业思维意识培养的主题讲座。从活动的申报、宣传、开展

等多方面给予了高度重视和大力支持，通过海报、推送等多种宣传方式，努力推广科技创新思想。其中，广东外语外贸大学、韶关学院等高校，采取网上直播的方式，进一步扩大讲座的覆盖面，引领更多优秀学子积极投身科技创新实践，营造校园浓厚的科创氛围。

### 3. 合理分配，扩大覆盖面，激发大学生创新创业热情。

广东大学生科技创新培育专项资金的设立，极大地激发了广东大学生的创新激情和基层的参与热情，在大学生中播下“创新”思维的种子，引领大学生探索科学、发明创造，为社会发展起到“早播种”长谋划的作用。项目采取竞争性兼顾公平性的资金分配机制，使得各层次高校的学生都得到科技创新培育的机会。总体来说，项目资助覆盖的学校逐年扩大，2019年立项覆盖学校已经扩大到136个，占全省高校总数153个的88.89%，大学生参与科技创新的热情高涨，申报项目数量和申报立项比呈现逐年增长趋势，2019年申报团队达5343支，申报立项比为5.34。

具体见下表。

表3：2015-2019年“攀登计划”广东省申报情况表

年份	2015	2016	2017	2018	2019	合计
立项高校数量	111	127	125	133	136	632
立项项目数量	1000	1000	1000	1000	1000	5000
申报数量	2604	4175	4560	5228	5343	21910
申报立项比	2.60	4.16	4.56	5.23	5.34	4.38

数据来源：根据项目各年立项、申报数据统计



#### **4. 建立定期回访跟进机制，督促项目按计划进行。**

大多数高校组建了负责“攀登计划”的工作组，定期开展项目工作研讨，除了组织线下队伍讨论并进行工作沟通，还采用线上沟通（如微信、电话等方式），及时了解队伍每一个阶段的成果与遇到的问题，尽早地帮助解决问题，促进了项目的执行进度。“攀登计划”项目总体上研究进展顺利，研究成果丰硕。2019年广东省“攀登计划”自启动以来，广东大学生科技创新培育专项资金申报平台共收到申报项目 5343 个。经专家评审和公示，共立项项目 1000 个，其中重点项目 125 个，一般项目 875 个。2019 年 12 月，团省委还启动项目中期检查工作，全面检查专项资金项目运行情况，确保专项资金立项项目的科研工作顺利进行。

#### **5. 狠抓结题质量，提高项目转化率，成果转化效益显著。**

为提高项目结项率，部分高校加强培训与辅导，提升队伍研究水平，提高项目落地转化。部分高校邀请校内专业老师及校外专家对立项队伍进行培训与指导。培训形式包括举办培训会、讲座等；培训内容包括需求分析、项目方案、问卷设计、优秀项目案例、资金管理、各阶段流程管理等，提高了队伍的研究水平。部分项目不仅获得较高质量的结题成果，而且部分研究结果成功进行转化，产生好的产出和效益。重点项目培养成果转化率达 61.60%（大于目标值 30%），一般项目培养成果转化率达 61.03%（大于目标值 20%），重点项目培育引导参与各类创新创业竞赛

为 46.40%（稍低于 50.00%疫情影响，许多赛事取消），一般项目培育引导参与各类创新创业竞赛 41.83%（大于目标值 30.00%）。

## **五、存在问题**

在本次的绩效评价中，也发现“攀登计划”专项存在以下不足：

### **（一）项目目标设置不全面，不尽合理。**

首先是项目目标设置不全面，比如未设置反映创新育人效果的创新育人成效指标、未设置项目宣传效果的宣传覆盖率指标等；其次是设置的项目成果转化率不尽合理，有待优化。

**（二）部分高校团委对项目研究跟进力度不够，有少数项目未按计划开展。**

2019 年共计立项 1000 个项目，本次评价收到 945 个项目材料，其中有 39 个项目研究进度比计划滞后，有 10 个项目未上报研究进度。特别是重点项目，受项目的研究进度、项目实验周期和结题要求等影响，项目结题堪忧。以上情况，特别是在新冠疫情影响下，可能会影响项目结题率。部分学校、学院、指导老师对项目不重视，是项目研究进度慢的原因。也有部分高校反映，由于高校团委管理人员流动性大，特别是每年面对新的项目申报群体，建议团省委编制系统的项目管理指南，或者录制网络课程（慕课）等，方便对项目管理的各环节开展相关培训。

### **（三）项目资金使用进度稍慢。**

经查，部分高校资金执行进度稍慢，其中有 112 个项目完全未报销经费（有 2 所高校所有项目资金均未启用）。资金使用率低的原因一方面是因为部分项目团队研究进度较慢，另一方面是部分高校资金报销流程复杂、项目团队对经费报销规定不熟悉、项目团队对项目经费支出进度未进行合理规划导致项目经费未能及时报销，出现多数学生和指导老师代垫费用的情况。江门职业技术学院：项目经费使用要先进行资金预算，并要报江门市财政局备案，在一定程度上影响了项目资金的使用。（省财政专项，在资金使用范围、使用规定等方面有财政资金专门的预算和程序，使用范围和项目有比较严格的规定，造成项目资金在使用上，部分使用范围与《专项资金管理办法》有一些出入。

#### **（四）项目绩效资料的规范性、系统性与完整性不够。**

一是项目绩效的部分材料填写不规范，成果呈现不清晰、不利于统计。比如部分高校“资金汇总表”上的“其他奖项”填写了不符合要求的其他奖项，部分高校仅提交了 PDF 版本材料且非常模糊，给统计工作造成困扰。二是绩效材料整理不完整、不系统。比如对“攀登计划”项目成员成长成才后续发展情况追踪资料未系统归类等。

## **六、相关建议**

### **（一）进一步加强绩效管理。**

一是进一步细化量化绩效指标。建议优化项目成果转化率的指标并进行跟踪登记，例如，该指标可细分为文章在国内外核心

期刊及被引用数、登记发明专利及应用到生产、大赛获奖、转换为自主创业及获得创投资金等；还可以考虑留存一定比例，设立创新奖励金，对科研转化做出重大贡献的高校和核心队员给予奖励。建议设立分阶段结题率指标，结合未来年度两年期项目，将项目划分为1年、1.5年、2年不同类型，分阶段对结题及时性和质量进行考核，对由合理理由的申请，可给予3-6个月的延展期。建议增设育人效果目标、宣传覆盖率及知晓率、满意度（可分高校层面满意度、团队满意度、学生满意度）等。

**二是**加强绩效相关资料设置的完整性和统计的系统性。比如要完整归档项目的投入、过程、产出和效益全过程资料。注意归集项目宣传有效性佐证、团队成员后续成长情况佐证等。

**三是**加强绩效考核管理。对于绩效突出的高校，建议给予一定的激励，比如项目优先安排等。对于项目成果质量一般甚至未结题项目多的学校，要建立惩罚机制。

## **（二）充分运用系统平台，加强项目的精细化管理。**

**一是**充分运用项目系统平台，开发统计功能，按月或按季度统计项目开展进度信息及资金使用信息，并及时归集项目（含项目成员成才成长情况）绩效，以利于及时掌握项目进展情况，确保项目质量；增设科研项目论文库；对在科研上做出成绩的大学生，重点跟进后续的创业、深造等情况；增设科研转化登记栏目，对各类科研转化形态进行及时登记；增设科研转化事迹进行宣传。

**二是**全面梳理现有的项目管理流程及制度，细化一些实施

细则，编制系统化的指南。在资金管理方面，建议提供校级资金管理实施细则，范本，进一步明确资金支出的具体范围和规定，方便资金报销。

**三是**录制项目实施关键环节的网课或者慕课，采取多种方式加强项目宣传和培训，提高项目知名度和管理效率。

## **（二）加强资金管理，提供报账便利和指导。**

**一是**加强资金规范性检查和支出进度管理。要求各高校严格按照专项资金管理办法，对资金进行专户核算，具体明晰每个项目的收支余额。高校团委要建立项目收支余台账，定期与财务对账，加强支出进度管理，使之与项目研究进度相匹配。建议团省委制定资金支出考核办法，明确对结余资金的处理办法，对支出进度慢的高校，在立项资助上予以减少相应金额。

**二是**提供报账便利和指导。资金是项目研究进度的保障，高校应规范资金管理，按照《广东大学生科技创新培育专项资金管理办法》要求，高校团委要加强与学校财务处的联动，邀请财务人员对立项项目资金使用、报销进行指导。在疫情未返校情况下，有条件的高校，可以开拓网络线上报销等线上报销形式，为项目进程提供资金保障便利。

## **（三）加强对指导老师的管理和激励。**

制定指导老师管理办法，明确其职责，加强过程监控，并且在项目合同书上，要求指导老师必须出具意见。同时，团省委联合高校制定对指导老师的原则性激励措施，比如职称评审及课时

补贴的规定，使各学校有执行依据。

附件：1. 绩效指标自评分析说明

2. 大学生科技创新培育专项资金自评得分表

3. 大学生科技创新培育专项资金评价指标体系及评价标准

4. 2019 年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

## 附件：1. 绩效指标自评分析说明

### 附件 1 攀登计划 2019 年绩效指标分析

2019 年“攀登计划”绩效自评总分 88.90 分，评价等级“良”，一级指标得分情况见下表 1 及图 1：

表 1 2019 年“攀登计划”一级指标评价得分表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分(88.9%)	100	88.9	88.90%
投入合理性(88.25%)	20	17.65	88.25%
过程管理有效性(81.50%)	20	16.3	81.50%
产出质量(94.83%)	30	28.45	94.83%
效益实现度(88.33%)	30	26.5	88.33%

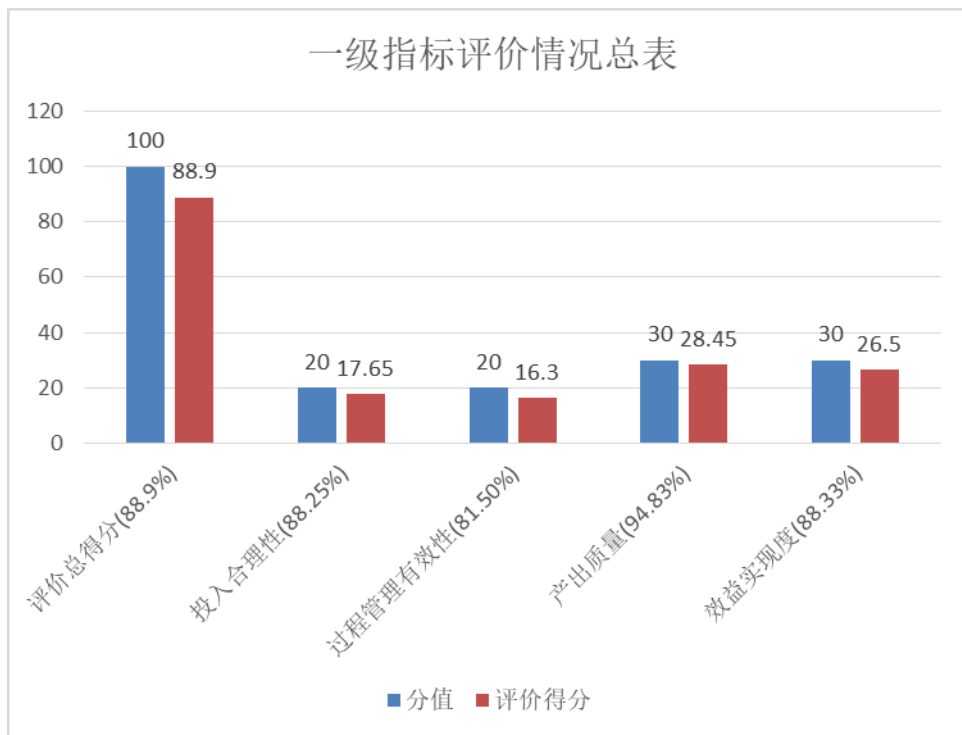


图 1 2019 年“攀登计划”一级指标评价得分图

具体指标评价分析如下：

（一）投入情况。（分值 20 分，扣分 2.35，得分 17.65，得分率 88.25%。）

该指标主要从项目立项（论证决策、目标设置、保障措施）和资金落实（资金到位、资金分配合理性）等方面考核。

1. 项目立项，包括论证决策和目标设置（分值 12，扣分 1.65 得分 10.35，得分率 86.25%）。

（1）论证决策（分值 4 分，自评 3.6 分，得分率 90%）。

团省委申请设立“攀登计划”专项资金前，进行了充分调研，编写了可行性研究报告，充分论证了其设立的必要性、紧迫性和重大意义，并制定了可行方案。团省委提交《关于申请设立广东大学生科技创新培育专项资金的函》（团粤函字〔2014〕225 号）得到朱小丹省长批复同意，专项资金立项依据充分。项目管理每年纳入团省委年度计划，资金纳入团省委预算管理。资金分配按照竞争性安排方式，由省内高校自主申报项目，在科学论证、专家评审、民主决策的基础上确定资助项目和资金分配方案。项目评审和资金分配遵从公平、公正、公开的原则，既统筹兼顾、关注地方院校，又突出重点、集中财力办大事。团省委 2019 年制定资金分配方案后，呈报省财政厅审批，由省财政厅下达。因此，“攀登计划”专项资金前期调研充分，论证决策科学，设立依据合理，安排下一年预算时，预算管理合规，分配方式比较科学。虽然每年在改进，但资金的分配与以前年度执行情况特别是资金支出情况关联仍不紧密，该项酌情扣分 0.4 分。

论证决策标准分 4 分，自评得 3.6 分，得分率 90%。

（2）目标设置（分值 6 分，自评 4.9 分，得分率 81.67%）。



项目设置了总目标、分年度目标，并细化到具体指标。对目标完成的数量，及时性和质量进行量化规定，具体见表 1-2 项目 2019 年年目标及实际完成情况。目标设置的完整性、合理性、可衡量性较好。虽然 2020 年开始，优化设置项目目标，但 2019 年项目还是未设置反映宣传效果、知晓情况、创新文化氛围培育的目标及指标，成果转化率设置的指标值不够科学。该项酌情扣分 1.1 分。

目标设置标准分 6 分，自评得 4.9 分，得分率 81.67%。

(3) 保障措施（分值 2 分，扣分 0.15，得分 1.85，得分率 92.50%）。

项目管理方面，制定有《“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金工作指南》，明确了项目申报、评审、中期检查、结题、绩效评价等流程和工作计划。专项资金管理方面，制定了《广东大学生科技创新培育专项资金管理办法》（粤财教[2014]417 号）并于 2018 年进行了修订，明确了具体的支出范围等。部分学校还制定了项目管理实施细则和资金管理实施细则。总的来说，项目制度较完整，计划安排相对合理，但部分学校未对专项资金管理制定具体支出规定，影响资金报销和经费使用等。此项酌情扣分 0.15 分。

项目保障措施标准分 2 分，自评 1.85 分，得分率 92.5%。

**2. 资金落实**（分值 8 分，扣 0.7 分，自评 7.3 分，得分率 91.25%）。

(1) 资金到位率(分值3分,自评3分,得分率100%)。

2019年项目财政资金100%到位,资金到位率分值3分,自评3分,得分率100%。

(2) 资金到位及时性(分值2分,自评1.6分,得分率80%)

团省委根据立项结果制定专项资金分配计划,会省财政厅审核,并按规定程序报省领导审批。省财政厅按照国库集中支付管理规定办理资金拨付手续。资金基本及时到位,但地市直管高校专项资金划拨至所在地市财政局,有极少数学校反映资金到位较迟。综上,资金到位及时性自评得分1.6分,减0.4分,得分率80%。

(3) 资金分配合理性(分值3分,扣0.3分,自评2.7分,得分率90%)。

“攀登计划”建立了团队自主申报、校级择优推荐、省级评审立项的项目遴选机制。为了选拔高质量项目进行资助,邀请了300多名省内外高水平专家学者组建省级评委库,围绕科学性、先进性、创新性和应用前景等方面,对申报项目从严把关。项目采取“竞争”与“分配”两种方式相结合划分名额,既重点保障985、211、“双一流”和广东高水平建设大学的学生创新团队,又充分调动粤东西北地方院校、民办和高职院校的积极性,相对均衡地资助各级各类高校大学生团队。2019年“攀登计划”共覆盖全省达136所。从覆盖率来看,2019年“攀登计划”覆盖率(全省153所高校)达89%。其中:高职高专院校51所,占

比 37.5%；民办院校 29 所，占比 21.32%。项目资金分配合理性好，重点培育的基础上兼顾各类学校的普及推广，但部分学校资金量过少，难以发挥作用。

资金分配合理性分值 3 分，自评 2.7 分，得分率 90%。

**（二）过程分析（指标分 20 分，扣分 3.7 分，得分 16.3 分，得分率 81.50%）。**

**该指标主要从资金管理、事项管理等方面进行考核。**

**1. 资金管理（分值 12 分，扣分 2.7 分，得分 9.3 分，得分率 77.5%）**

**（1）资金支出率（分值 6 分，扣分 1.8 分，得分 4.2 分，得分率 70.00%）。**

截止基准日 2020 年 3 月 31 日，团省委平台建设资金年初结转结余 17.69 万元，100%支出，当年预算 100 万元，实际支出 87.51 万元，年末结转结余 12.49 万元，**当年资金支出率 87.51%**。因新冠肺炎疫情影响，学生团队没办法返校报销经费，也有些项目特别是自然科学类项目，研究工作受阻，高校项目资助资金 1900 万元的使用受到影响。截止 2020 年 3 月 12 日，中期检查有效统计到 860 个项目，资金到位 1617.5 万元，实际支出 962.66 万元，**资助项目资金平均支出率为 60%**。以 60%支出率测算，高校项目资金支出为 1140 万元，加上团省委本级支出的平台建设资金 87.51 万元，当年项目的支出率为 61.38%。**同口径对比 2018 年，项目都未结题，2018 年资金支出率仅仅 48%，2019 年资金**

支出管理明显进步，说明 2019 年进行专项资金到期评价后，团省委采取的整改措施有效。但是极少数学校因资金报销较为严格、学生对项目报销不熟悉等，资金报销不及时并沉淀较多，甚至支出率为 0。

资金支出率标准分 6 分，酌情扣 1.8 分，自评得 4.2 分，得分率 70%。

(2) 支出规范性（分值 6 分，扣 0.9 分，得分 5.1 分，得分率 85%）。

项目支出规范性较好，各实施高校基本上能严格按照专项资金规定的支出范围支出，审批手续完善，支出规范。但也发现极少数不够规范的现象，比如项目资金使用不完全符合资金使用范围等。

支出规范性分值 6 分，酌情扣 0.9 分，自评得 5.1 分，得分率 85%。

## **2. 事项管理(分值 8 分,扣 1 分,得分 7 分,得分率 87.5%)。**

(1)实施程序规范性(分值 4 分,自评 3.6 分,得分率 90%)。

项目实施程序规范性好。一是在项目管理方面，团省委建立了项目管理对接平台，对项目从下发申报通知、学校预立项、团省委组织专家评审、立项公示，直到分配资金、下达资金、中期检查、结题验收，都制定了具体的方案，对发现的问题及时跟踪反馈，对因故中止的项目，省财政厅及时收回全部或部分专项资金。对项目实施 1 年不能结题，确实需要延长的，履行报批手续

后，给予延期半年结题验收。针对 2020 年疫情影响，结合中期检查情况，指导高校实施线上指导、线上报账等有效措施。二是在资金管理方面，能专户核算专账管理，绝大部分学校还能按照每个立项项目单独核算，项目资金收支余非常清晰，方便对资金支出情况进行监控。三是在宣传推广方面，团省委举办“攀登计划”培训和创新创业成果展，并连同各学校开展了卓有成效的宣传工作。2019 开展 34 场“攀登计划·广东大学生科技创新大讲堂”及举办攀登计划进校园活动，活动总计参与人数达 13000 余人；并通过中国青年报，推出系列宣传文章。总体来说，项目实施程序合理，项目管理规范，但也有部分学校反映，指导老师对项目指导不够深入，对项目的跟进不足，学校对项目的关心和支持有待进一步提高。

实施程序规范性分值 4 分，自评 3.6 分，得分率 90%。

(2) 实施监管有效性（分值 4 分，扣 0.6 分，得分 3.4 分，得分率 85%）。

项目实施监管总体比较有效。团省委 2019 年组织进行了中期检查，在对所有项目实施书面材料检查的基础上，重点抽查 30 所学校，综合形成书面检查报告，对发现问题通报各高校，督促整改。针对疫情对项目影响，团省委建议各高校对项目进行线上指导并开通线上经费报销，并推迟结题验收。2019 年，项目还委托第三方进行了绩效自评，检验资金使用效益，通报问题并进行整改。项目实施监管过程中，佐证材料保存比较完整。比

如立项申报材料、中期检查报告、结题验收报告、结题成果等佐证材料比较完整。但是，部分高校对项目跟进不严导致极少数项目未按计划进度开展，部分高校存在项目资金使用慢或报销慢的问题，团省委对项目成员后续成才情况的跟踪不够系统。综上，实施监管有效性分值4分，自评3.4分，得分率85%。

**（三）产出分析（分值30分，扣1.55分，得分28.45分，得分率94.83%）。**

**该指标从经济性（预算、成本控制）、项目完成的数量、质量、及时性等方面进行考核。**

**1. 经济性（分值5分，自评5分，得分率100%）。**

（1）预算控制（分值3分，自评3分，得分率100%）。

项目在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，2019年实际支出率为60%，实际支出未超过预算，自评得3分，得分率100%。

（2）成本节约（分值2分，自评2分，得分率100%）。

在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，经现场检查及抽查部分大额支出凭证，项目实施的属于合理范围，自评得2分，得分率100%。

**2. 效率性（分值25分，扣1.55分，得分23.45分，得分率93.80%）。**

（1）完成及时性。（分值5分，扣0.75分，得分4.25分，得分率85.00%）。

2019年项目因疫情影响，部分项目没办法按计划进度开展，特别是涉及实验室研究的自然科学项目。团省委尚未开展结题验收，结合中期检查情况来看，项目结题需要进一步延期，学生返校开学后比较合适。根据中期检查统计，截止2020年3月12日，项目按计划进行的占比84.6%。绝大多数项目按计划开展，项目完成及时性比较好。但有39个项目研究进度比计划滞后，有10个项目未上报研究进度。综合上述情况，完成及时性分值5分，自评4.25分，得分率85%。

(2) 资助大学生科技创新团队数（分值5分，自评5分，得分率100%）。

2019共资助大学生科技创新团队1000个，其中资助重点项目125个，金额550万元，一般项目875个，金额1350万元。资助项目数量及金额100%达到预期目标。本项自评5分，得分率100%。

(3) 平台建设（分值2分，自评2分，得分率100%）。

团省委已经建成攀登计划项目管理系统，功能具备项目申报、评审、检查及结项等，100%达到预期目标。本项自评2分，得分率100%。

(4) 宣传推广（分值3分，扣0.3分，自评2.7分，得分率90%）。

2019年团省委加大了宣传力度，首先是面向全省高校举办创新创业成果展及“攀登计划”培训，提高项目知名度。其次是

团省委及各高校 2019 完成 34 场次“攀登大讲堂”宣传推广活动，活动总计参与人数达 13000 余人。最后是线上线下多种形式加强宣传，广东“攀登计划”助推高校学子成创新创业生力军”被中国新闻网、中国青年网、中国青年网、中青在线等各大媒体的争相报道。但是反映宣传效果总结工作缺乏全面性。宣传推广分值 3 分，自评 2.7 分，得分率 90%。

(5) 重点项目结项 70%以上（分值 5 分，扣 0.5 分，得分 4.5 分，得分率 90.00%）。

根据 2019 年中期检查结果，重点项目产出率 64.80%，小于 70%目标，完成预期目标的 92%。结合疫情对重点项目研究影响更大，可能影响最终结题目标。本项分值 5 分，自评 4.5 分，得分率 90%。

(6) 一般项目结项率 60%以上（分值 5 分，自评 5 分，得分率 100%）。

2019 年中期检查，一般项目统计到产出率 65.49%，大于 60%，项目结题预期 100%完成目标。本项分值 5 分，自评 5 分，得分率 100%。

**(四) 效益分析（分值 30 分，扣 3.5 分，得分 26.5，得分率 88.33%）。**

该项指标主要从社会效益、可持续效益、公平性或社会满意度等方面考核。

1. 效果性（分值 25 分，扣 3 分，得分 22，得分率 88%）。



根据本项目特点，设置了创新创业能力培养、创新创业氛围培育、创新创业成果转化、创新创业育人效果、可持续发展性等效果指标。

(1) 创新创业能力培育（分值 5 分，扣 0.5 分，自评 4.5 分，得分率 90%）。

本指标评价获得资金资助的团队成员公开发表论文、获得专利授权、参加各类竞赛获奖、特别是项目获得社会融资，转化落地产生经济效益和社会效益的情况。从 2019 年中期检查项目成果来看，2019 结题项目累计发表论文 704 篇，其中核心论文 101 篇；获专利或著作权授权 313 项；被领导签批 13 次；制作实物 112 份；获奖 531 项。各类别项目及项目总体的论文占比、专利占比和获奖占比都实现了预期目标，出现了不少高质量的项目，极大地培养了项目成员创新创业能力。但也有部分学校项目结题成果质量不高，论文主要发表在普通刊物上，比如许多独立学院及高职院校等。

创新创业能力培育分值 5 分，自评 4.5 分，得分率 90%。

(2) 创新创业氛围培育（分值 5 分，扣分 0.5 分，得分 4.5 分，得分率 90%）。

本指标主要评价创新创业氛围的培育情况，主要通过考察项目的宣传推广效果、参与申报的大学生人数增长情况等考察。团省委通过成果展、培训、“攀登大讲堂”加强项目宣传推广，通过线上线下多种方式联动，浓厚了大学生创新创业氛围。参与申

报的项目逐年增长，远远超过立项的项目。2019 年全省大学生共申报项目 2 万余个，申报数与立项数比例超过 20:1。不少学校建立了“攀登计划”创新创业项目培育、孵化、转化的生态链，对学生和指导老师给予全方位激励，掀起了“创新创业”热潮。但仍有少数学校学生的申报积极性不高，申报的项目太少。此项分值 5 分，自评 4.6 分，得分率 92%。

(3) 创新成果转化(分值 5 分，自评 4.2 分，得分率 84%)。

该指标主要评价项目转化运用情况。从 2019 年中期检查来看，许多项目通过链接多方资源，应用于实践，服务社会，出现了许多成功成果转化事例，获得良好经济效益。截止 2020 年 3 月 12 日，重点项目培养成果转化率达 61.60%，一般项目培养成果转化率达 61.03%。都远远超过目标值。此项分值 5 分，自评 4.2 分，得分率 84%。

(4) 创新育人效果(分值 5 分，扣分 0.8 分，自评 4.2 分，得分率 84%)。

该指标主要评价项目团队成长成才情况。根据 2019 年中期检查，从各学校自查报告来看，项目育人效果较好。项目团队成员在国内外升学以及就业创业方面，总体表现较好。从这次自评期间的满意度调查问卷来看，95%的被调查者觉得“攀登计划”对提高学习和科研能力有帮助。但自评也发现，各单位对项目创新育人效果的跟踪还不够重视，数据不够系统完整。项目创新育人效果分值 5 分，自评 4.2 分，得分率 84%。

(5) 可持续发展性 (分值 5 分, 扣 0.4 分, 自评 4.6 分, 得分率 92%)。

本指标评价项目管理制度和人员机构等方面的可持续性。本项目建立了比较完整规范的制度以及对接平台, 并且积累了丰富的管理经验。项目资金已经纳入财政预算管理, 资金管理辦法完善。2014-2019 年, 通过 5 年的培育, 参与申报的学生逐年增加, 项目形成了培育、孵化、竞赛引导等持续的生态链条。尽管许多竞赛由于疫情停办或延缓举办, 中期检查仍然录得, 重点项目培育引导参与各类创新创业竞赛为 46.40%, 一般项目培育引导参与各类创新创业竞赛为 41.83%, 基本达到年度目标。特别值得一提的是, 项目自 2020 年起, 获得第二个 5 年预算, 资金由 1 亿元增加到 1.5 亿元, 资金保障更充分。总之, 项目的可持续性好, 自评 4.6 分, 得分率 92%。

**2. 服务对象满意度或公平性 (分值 5 分, 扣 0.5 分, 自评 4.5 分, 得分率 90%)。**

根据 2019 年自评期间服务对象的满意度调查, 对现场检查的 30 所学校发放问查, 调查内容包括 2019 年项目。有效填写人次 652 人, 91.87% 的受访者评分 80 以上, 但也有 2.92% 的给予 70 分以下的评价。约 99% 的受访者肯定了项目对创新创业能力的培育的作用, 但也提出了部分建议, 比如进一步增加项目资助资金、完善激励措施等。满意度评价自评 4.5 分, 得分率 90%。

附件 2. 2019 年大学生科技创新培育专项资金自评得分表

2019 年大学生科技创新培育专项资金自评得分表						
行次	指标等级	评价指标及分值		评分及说明		
		评价指标	设定分值	扣分	实际得分	得分率
			A	B	C=A-B	D=C/A
1	指标等级	绩效评分汇总	100	11.1	88.9	88.90%
2	一级	(一)投入	20	2.35	17.65	88.25%
3	二级	1.项目立项	12	1.65	10.35	86.25%
4	三级	(1)论证决策	4	0.4	3.6	90.00%
5		①经费设立有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等文字材料	4	0.4	3.6	90.00%
6	三级	(2)目标设置	6	1.1	4.9	81.67%
7		①目标设置完整性	2	0.4	1.6	80.00%
8		②目标设置合理性	2	0.4	1.6	80.00%
9		③目标设置可衡量	2	0.3	1.7	85.00%
10	三级	(3)保障措施	2	0.15	1.85	92.50%
11		①制度完整性	1	0.1	0.9	90%
12		②计划安排合理性	1	0.05	0.95	95.00%
13	二级	2.资金落实	8	0.7	7.3	91.25%
14	三级	(1)资金落实	8	0.7	7.3	91.25%
15		①资金到位率	3	0	3	100.00%
16		②资金到位及时性	2	0.4	1.6	80.00%
17		③资金分配合理性	3	0.3	2.7	90.00%
18	一级	(二)过程	20	3.7	16.3	81.50%
19	二级	1.资金管理	12	2.7	9.3	77.50%
20	三级	(1)资金支出率	6	1.8	4.2	70.00%
22	三级	(2)支出规范性	6	0.9	5.1	85.00%
24	二级	2.事项管理	8	1	7	87.50%
25	三级	(1)实施程序	4	0.4	3.6	90.00%
27	三级	(2)管理情况	4	0.6	3.4	85.00%
29	一级	(三)产出	30	1.55	28.45	94.83%
30	二级	1.经济性——预算(成本)控制	5	0	5	100.00%
31		①预算控制	3	0	3	100.00%
32		②成本控制	2	0	2	100.00%
33	二级	2.效率性——完成进度及质量	25	1.55	23.45	93.80%
34		①完成进度及时性	5	0.75	4.25	85.00%
35		②资助大学生科技创新团队数	5	0	5	100.00%

## 2019 年大学生科技创新培育专项资金自评得分表

行次	评价指标及分值			评分及说明		
		评价指标	设定分值	扣分	实际得分	得分率
					C=A-B	D=C/A
36		③平台建设情况	2	0	2	100.00%
37		④宣传推广情况	3	0.3	2.7	90.00%
38		一般项目结题率 60%以上	5	0	5	100.00%
39		重点项目结题率 70 以上	5	0.5	4.5	90.00%
40	一级	<b>(四) 效益</b>	<b>30</b>	<b>3.5</b>	<b>26.5</b>	<b>88.33%</b>
41	二级	<b>1.效果性</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>88.00%</b>
42	三级	<b>(1)社会效益</b>	<b>20</b>	<b>2.6</b>	<b>17.4</b>	<b>87.00%</b>
43		①创新能力培育	5	0.5	4.5	90.00%
44		②创新文化氛围培育	5	0.5	4.5	90.00%
45		③创新成果转化	5	0.8	4.2	84.00%
46		④创新育人效果	5	0.8	4.2	84.00%
47	三级	<b>(2)可持续发展</b>	<b>5</b>	<b>0.4</b>	<b>4.6</b>	<b>92%</b>
48		①人员机构和制度政策的可持续性	1	0.1	0.9	90.00%
49		②管理机制的可持续性	1	0.1	0.9	90.00%
50		③大学生科技创新生态链条培育环境可持续性	3	0.2	2.8	93%
51	二级	<b>2.公平性及服务对象满意度</b>	<b>5</b>	<b>0.5</b>	<b>4.5</b>	<b>90%</b>

### 附件 3：大学生科技创新培育专项资金评价指标体系及评价标准

大学生科技创新培育专项资金评价指标体系及评价标准								
评价指标								评分标准
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	
投入	20	项目立项	12	论证决策	4	论证充分性	4	有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等文字材料的得 3 分；经过集体会议协商，并咨询相关专家意见，且有文字材料的得 2 分。如无，则根据实际情况核定
				目标设置	6	完整性	2	1. 是否包含总目标和阶段性目标 1 分， 2. 是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，少一个扣 0.5 分，直至扣到 0 分。
						合理性	2	绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，视情况给分。
						可衡量性	2	1. 绩效目标设置是否有数据支撑 1 分， 2. 是否有可衡量性的产出和效果指标 1 分。
				保障措施	2	制度完整性	1	1. 是否有选拔及评审流程 1 分； 2. 是否有选拔及评审标准 1 分； 3. 是否有专项资金管理办法 1 分。
						计划安排合理性	1	1. 是否制定有工作进度计划 1 分； 2. 计划是否合理 1 分。
		资金落实	8	资金落实	8	资金到位率	3	1. 财政资金是否到位 1 分，配套资金是否到位 1 分； 2. 财政资金和配套资金是否足额到位 1 分，按实际到位金额/应到位金额*指标分值计算
						资金到位及时性	2	1. 各类来源的资金及时到位的，得 2 分； 2. 各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值计算分值。
						资金分配合理性	3	依据相关信息和证据判断资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。

## 大学生科技创新培育专项资金评价指标体系及评价标准

评价指标								评分标准		
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标				
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
过程	20	资金管理	12	资金支付	6	资金支出率	6		计算公式：“支付额/预算额度*100*指标权重”，根据计算结果酌情给分。	
				支出规范性	6	支出规范性	6	1. 资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得4分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，发现1项扣1分，直至扣到0分。 2. 会计核算规范性2分，规范执行会计核算制度得满分，按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，发现1项扣1分，直至扣到0分。		
		事项管理	8	实施程序	4	程序规范性	4	1. 选拔和评审是否严格按制定的流程进行2分； 2. 选拔评审是否公正1分； 3. 中途调整是否严格按制定的流程进行1分； 4. 结题验收是否按规定的流程进行1分。		
				管理情况	4	监管有效性	4	1. 是否制定有相关的项目管理办法1分； 2. 是否有中期检查等检查、监控、督促整改1分； 3. 资料保存是否系统完整1分； 4. 学校宣传工作是否到位1分。		
		产出	30	经济性	5	预算控制	3	预算控制	3	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。
						成本控制	2	成本控制	2	在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本（包括工程造价、物品采购单价、人员经费等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。
效率性	25			完成进度	5	及时性	5	是否按照规定时间开展项目。根据项目实际完成的及时性（结题率及未能结题项目原因）判断给分。		

## 大学生科技创新培育专项资金评价指标体系及评价标准

评价指标								评分标准
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	
				完成数量	5	资助大学生科技创新团队	5	
				完成质量	2	平台建设	2	是否建成攀登计划项目管理系统,功能具备项目申报、评审、检查及结项。
					3	宣传推广	3	计划每年进行 30 场次的宣传推广活动。根据实际开展情况评分。
					10	重点项目结项 70%以上	5	根据重点项目实际结题情况对比设定目标酌情给分。
						一般项目结项率 60%以上	5	根据一般项目实际完成情况对比设定目标酌情给分。
效益	30	效果性	25	社会经济效益	5	创新技术能力培育	5	根据项目 1、专利数与目标值对比; 2、论文数与目标是对比; 3、竞赛获奖数与目标值对比, 酌情给分。
					5	创新氛围培育	5	根据 1、参与申报项目的年增长率; 2、学生参与人数增长率; 3、资助学校覆盖面增长情况; 4、宣传覆盖率; 等, 酌情给分。
					5	创新成果转化	5	根据项目转化落地比例及典型案例、专利得到使用情况、报告被相关部门运用于决策情况、项目服务社会、链接资源作用等酌情给分
					5	创新育人效果	5	根据团队成员出国、考研保研、专升本等升学情况, 自主创业情况, 就业状况等酌情给分。
				可持续发展	3	创新生态链条培育	3	撬动高校和社会资源, 形成大学生科技创新生态链条华软孵化生态园



## 大学生科技创新培育专项资金评价指标体系及评价标准

评价指标								评分标准
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	
					2	可持续发展性	2	
		公平性	5	服务对象满意度或公平性	5	服务对象满意度或公平性	5	表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值；根据项目的满意度或公平性情况判断评分

附件 4：2019 年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

2019 年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表						
序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目 数	金额/万元	项目 数	金额/万元	
		合计		125	570	
1	中山大学	8	36	17	25.5	61.5
2	华南理工大学	6	27	21	32.5	59.5
3	广东工业大学	6	28.5	16	26	54.5
4	暨南大学	6	28.5	14	21	49.5
5	华南农业大学	5	22.5	15	23.5	46
6	广州大学	5	24	16	21	45
7	华南师范大学	5	22.5	14	21.5	44
8	广东技术师范大学	5	25.5	11	17.5	43
9	南方医科大学	3	16.5	14	23.5	40
10	深圳大学	2	12	15	21.5	33.5
11	五邑大学	2	10.5	14	21.5	32
12	佛山科学技术学院	1	4.5	17	26.5	31
13	广东财经大学	5	18	12	12.5	30.5

2019 年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目 数	金额/万元	项目 数	金额/万元	
14	广州中医药大学	2	10.5	13	19.5	30
15	广东医科大学	2	9	14	21	30
16	广东海洋大学	3	13.5	10	15.5	29
17	汕头大学	3	13.5	10	15	28.5
18	广东交通职业技术学院	3	13.5	7	14	27.5
19	仲恺农业工程学院	2	10.5	10	15	25.5
20	广东外语外贸大学	3	9	12	16	25
21	广东第二师范学院	1	4.5	14	20.5	25
22	惠州学院	2	9	11	16	25
23	深圳信息职业技术学院	2	12	8	12.5	24.5
24	广东石油化工学院	1	4.5	12	19	23.5
25	东莞理工学院	0	0	14	23	23
26	广东药科大学	1	3	12	19.5	22.5
27	电子科技大学中山学院	2	10.5	8	12	22.5
28	华南理工大学广州学院	0	0	11	21.5	21.5

2019年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目数	金额/万元	项目数	金额/万元	
29	广州医科大学	0	0	14	21	21
30	岭南师范学院	0	0	14	20.5	20.5
31	南方科技大学	1	6	8	14.5	20.5
32	广东轻工职业技术学院	1	4.5	10	16	20.5
33	北京理工大学珠海学院	2	9	7	11.5	20.5
34	广州大学华软软件学院	1	6	9	14.5	20.5
35	肇庆学院	0	0	14	20	20
36	韩山师范学院	1	3	11	16.5	19.5
37	韶关学院	0	0	13	19.5	19.5
38	嘉应学院	1	4.5	10	15	19.5
39	广东工业大学华立学院	1	6	9	13.5	19.5
40	广州航海学院	1	6	9	13	19
41	广东警官学院	1	6	9	12.5	18.5
42	广东机电职业技术学院	1	4.5	8	14	18.5
43	顺德职业技术学院	2	10.5	6	8	18.5

2019年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目数	金额/万元	项目数	金额/万元	
44	深圳职业技术学院	2	7.5	6	10	17.5
45	东莞职业技术学院	1	6	8	11.5	17.5
46	中山职业技术学院	1	6	7	10.5	16.5
47	吉林大学珠海学院	2	9	5	7.5	16.5
48	广州城市职业学院	1	4.5	8	11.5	16
49	江门职业技术学院	0	0	10	16	16
50	广东金融学院	2	6	8	9.5	15.5
51	广东水利电力职业技术学院	1	6	6	9.5	15.5
52	广东白云学院	0	0	9	15	15
53	北京师范大学珠海分校	1	3	7	11.5	14.5
54	广东食品药品职业学院	1	3	7	11	14
55	广州番禺职业技术学院	0	0	9	13.5	13.5
56	广州体育学院	1	4.5	6	8.5	13
57	广东农工商职业技术学院	0	0	8	13	13
58	广东培正学院	1	3	7	10	13

2019年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目数	金额/万元	项目数	金额/万元	
59	广东职业技术学院	0	0	7	12.5	12.5
60	广东建设职业技术学院	0	0	8	12.5	12.5
61	广东东软学院	1	6	5	6.5	12.5
62	中山大学南方学院	1	4.5	4	7	11.5
63	广东外语外贸大学南国商学院	1	3	6	8.5	11.5
64	广东工贸职业技术学院	0	0	8	11	11
65	广州商学院	1	3	7	8	11
66	佛山职业技术学院	0	0	7	10.5	10.5
67	广东松山职业技术学院	0	0	5	10	10
68	河源职业技术学院	0	0	7	10	10
69	广东南华工商职业学院	2	6	3	4	10
70	广东理工职业学院	0	0	5	9.5	9.5
71	揭阳职业技术学院	1	3	4	6.5	9.5
72	广州工商学院	1	3	4	6.5	9.5
73	广东女子职业技术学院	0	0	7	9	9

2019年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目数	金额/万元	项目数	金额/万元	
74	广州华立科技职业学院	1	6	2	3	9
75	广东科贸职业学院	1	6	2	2.5	8.5
76	广州铁路职业技术学院	0	0	5	8.5	8.5
77	广东技术师范大学天河学院	0	0	6	8.5	8.5
78	广州美术学院	1	3	4	5	8
79	广东省外语艺术职业学院	1	3	4	5	8
80	广州民航职业技术学院	0	0	5	7.5	7.5
81	广州科技贸易职业学院	0	0	4	7.5	7.5
82	广州城建职业学院	0	0	4	6.5	6.5
83	广东邮电职业技术学院	0	0	3	6	6
84	广东理工学院	0	0	3	6	6
85	广东岭南职业技术学院	0	0	3	6	6
86	东莞理工学院城市学院	0	0	4	6	6
87	广东司法警官职业学院	0	0	3	5.5	5.5
88	华南农业大学珠江学院	0	0	4	5.5	5.5

2019 年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目数	金额/万元	项目数	金额/万元	
89	广东工程职业技术学院	0	0	3	5	5
90	广东环境保护工程职业学院	0	0	3	5	5
91	珠海城市职业技术学院	0	0	3	5	5
92	汕头职业技术学院	0	0	3	5	5
93	广州华南商贸职业学院	0	0	3	5	5
94	广东青年职业学院	0	0	4	4.5	4.5
95	惠州卫生职业技术学院	0	0	3	4.5	4.5
96	阳江职业技术学院	0	0	3	4.5	4.5
97	茂名职业技术学院	0	0	3	4.5	4.5
98	肇庆医学高等专科学校	0	0	3	4.5	4.5
99	罗定职业技术学院	0	0	3	4.5	4.5
100	中山大学新华学院	0	0	3	4.5	4.5
101	广东海洋大学寸金学院	0	0	3	4.5	4.5
102	广东文艺职业学院	0	0	3	4	4
103	广州工程技术职业学院	0	0	2	4	4



2019 年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目 数	金额/万元	项目 数	金额/万元	
		104	汕尾职业技术学院	0	0	
105	广东科技学院	0	0	2	4	4
106	广东创新科技职业学院	0	0	2	4	4
107	广东碧桂园职业学院	0	0	3	4	4
108	广东生态工程职业学院	0	0	2	3.5	3.5
109	广州东华职业学院	0	0	2	3.5	3.5
110	惠州工程职业学院	0	0	2	3.5	3.5
111	广东科学技术职业学院	0	0	3	3	3
112	广东行政职业学院	0	0	3	3	3
113	广东体育职业技术学院	0	0	2	3	3
114	惠州城市职业学院	0	0	2	3	3
115	中山火炬职业技术学院	0	0	2	3	3
116	私立华联学院	0	0	2	3	3
117	惠州经济职业技术学院	0	0	2	3	3
118	广州华夏职业学院	0	0	2	3	3

2019年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目数	金额/万元	项目数	金额/万元	
119	广东财经大学华商学院	0	0	3	3	3
120	湛江幼儿师范专科学校	0	0	2	3	3
121	广州卫生职业技术学院	0	0	2	3	3
122	潮汕职业技术学院	0	0	2	2.5	2.5
123	广州科技职业技术学院	0	0	2	2.5	2.5
124	广州体育职业技术学院	0	0	2	2	2
125	广州康大职业技术学院	0	0	2	2	2
126	广州涉外经济职业技术学院	0	0	2	2	2
127	广州南洋理工职业学院	0	0	1	2	2
128	广东工商职业学院	0	0	1	2	2
129	广州现代信息工程职业技术学院	0	0	1	2	2
130	广州松田职业学院	0	0	2	2	2
131	广东文理职业学院	0	0	2	2	2
132	广东江门中医药职业学院	0	0	2	2	2
133	广东茂名健康职业学院	0	0	1	2	2

2019年各高校“攀登计划”立项数及资金分配表

序号	高校	重点项目		一般项目		总分配金额/ 万元
		项目 数	金额/万元	项目 数	金额/万元	
134	清远职业技术学院	0	0	1	1	1
135	广州华商职业学院	0	0	1	1	1
136	广东信息工程职业学院	0	0	1	1	1
合计		125	570	875	1330	1900