

广东青少年调查研究

第 2 期

共青团广东省委员会办公室
广东省青少年事业研究与发展中心

2020 年 2 月 13 日

编者按：当前，新冠肺炎疫情严重影响节后企业的复工复产。为落实省委省政府关于支持企业复工复产的要求，了解新冠肺炎疫情对广东企业青年复工带来的影响，搜集反映集中的需求和困惑，2020 年 2 月 6 日至 9 日，团省委向全省 16—40 岁的企业青年开展“新冠肺炎疫情对广东企业青年复工的影响”专题调研，形成《新冠肺炎疫情对广东企业青年复工的影响调研报告》，提出帮助企业青年更好复工复产的对策建议。现予以编发。

新冠肺炎疫情对广东企业青年复工的影响 调研报告

一、基本情况

本调研向全省 21 个地市的企业青年（年龄 16 至 40 周岁）员工发放网络问卷，问卷题目涵盖员工复工情况、复工困境以及复工心态等，共收回有效问卷 8750 份。

调研覆盖各个地市，以“90后”为主。受访者中“90后”（21至30周岁）员工占比71%；男性占比51%，女性占比49%；工作地在广州、深圳的占比44%，在其他珠三角地市的占比40%，非珠三角地市的占16%。**覆盖各类企业，以基层员工为主。**受访者工作单位属于国有企业的占53%，民营企业占33%，外资企业占5%；86%的受访者为基层一线员工。**覆盖各个行业领域。**受访者行业归属中，居前三位的制造业，占20%；电力、热力、燃气及水的生产供应业，占15%；建筑业，占13%。

二、主要数据

根据调查，在广东全面复工第一周，50%的青年所在企业于2月10日以集中办公的形式复工，10%远程办公一周后集中办公。广州和深圳企业青年中有64%已集中办公，珠三角其他地市为43%，非珠三角地市为29%，显示出较大的地域差异。随着疫情的向好趋势，更多的企业将于今起复工，而数据显示，对于复工和今后的前景，多数企业青年仍感到

焦虑和茫然。

（一）企业青年对当前疫情形势下复工有一定顾虑

综合来看，虽然疫情的防控态势正在转好，但全面平复仍有较大难度。因此企业青年对复工存在顾虑。一是疫情对企业青年造成较大精神压力。调查显示，有61%的企业青年表示疫情给精神造成相当压力，其中17%认为压力程度非常大；仅有2%的企业青年认为压力非常小。二是对当前形势下复工存在担心和顾虑情绪。目前来看，44%的企业青年表示不愿意复工，产生惧怕返岗、迫于返岗心态；愿意复工的企业青年占比29%，其中仅10%非常愿意。而对复工的顾虑在广深企业青年中比较突出，占48%，明显高于珠三角其他地市的41%和非珠三角地市的38%，这和当前广深防疫形势严峻直接相关。三是对自身的健康保障最为担忧。83%的企业青年担心疫情对自己健康产生不良影响，仅10%的企业青年表示不担心。具体来说，其对复工后健康保障的担忧包括缺乏口罩等个人防护用品，占43%；乘坐公共交通上下班，占20%；工作场地人员集聚，占34%。而广深企业青年的最担心的是交通工具安全，占34%；其他地市青年更多担心工作场所人员聚集。

（二）企业青年对外部经济形势的判断以不确定性为主

一是企业青年对未来经济预期走向看法分化。据调查显示，45%的企业青年对今年经济形势表示不确定。而显示出乐观和悲观的比例类似，分别为28%和26%。值得注意的是，民营、外资企业青年普遍比国企青年悲观，分别占32%、30%和22%，表示乐观的占比分别是21%、27%和34%。二是部分

行业企业青年表现出更消极的市场预期。从事住宿与餐饮、房地产、文化体育与娱乐等行业的持“非常悲观”和“比较悲观”态度的比例依次为48%、38%、38%，表现出更为消极担忧的市场预期，其他行业的青年消极市场预期的比例均在18-32%之间。

（三）企业青年对自身发展前景较为担忧

一是企业青年最担心薪酬下降。身处不同层级和岗位的企业青年，对复工后的关注点有所差异。以90后和00后为主的基层员工和管理者复工后最担心的是薪酬下降，占比分别为57%和56%；其次是工作任务加重，占比分别为47%和51%；还有房租压力加大，占比分别为20%和19%。担心裁员的企业青年整体比例不高，占13%。有56%和45%的企业负责人与创业者担忧最多的是租金压力。二是民营企业 and 中小企业青年经济压力加大。54%的国有企业员工和47%的混合所有制企业员工表示在复工前会照常全额发放薪酬。民营企业青年员工受到薪酬降低的影响较大，照常全额发放的只占27%，17%只拿基本工资，17%会停薪留职，8%拿最低基本工资，经济收入来源受到疫情的影响较大。另外，中小企业¹员工的停薪风险（占14%）也显著高于大型企业（占4%）。（见图1）三是部分企业青年能积极调整并主动应对工作变化。在被提问“如遇裁员降薪会采取何种方式应对”时，选择“留意招聘信息，随时准备跳槽”的受访者占45%，“参加继续教育或培训学习”占43%，“做兼职扩展收入来源”占32%。

1 不同行业类型的中小企业划分标准略有不同，此处以零售业、批发业的中小型企业指标阈值（从业人员分别小于200人和300人）为估算基准，将本问卷中员工不足100人的企业纳入中小企业范畴。

90后、00后的变动意愿明显高于80后。有16%的受访者表示选择考“公务员和事业单位”，而选择“加大工作任务”、”辞职自行创业“的占比分别为15%和10%。

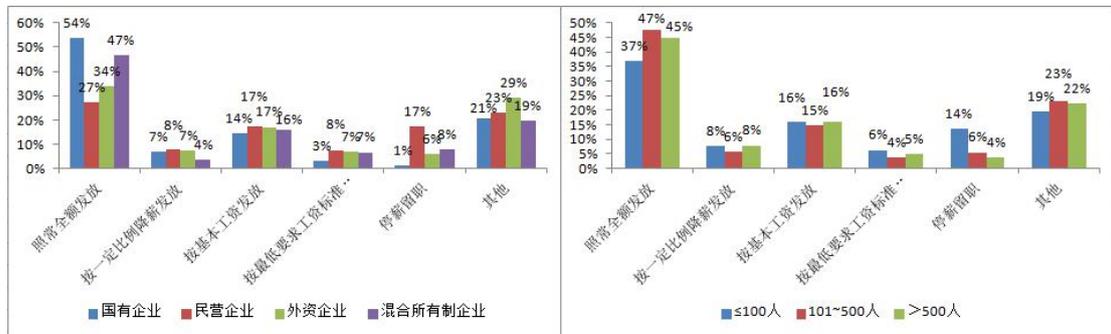


图1 各类企业复工前薪酬发放形式

同时需要注意的是，虽然国家发展改革委明确表示严格制止以审批等形式限制企业复工复产。但防控疫情是头等大事，企业复工复产是另一件大事，两件大事在一定程度上互相影响、甚至有所冲突。对于基层而言，前者的任务更紧更重，影响更为直观。由于担心担责，部分管理部门可能会变相采取方式提高企业复产、企业青年复工的门槛。

三、对策建议

一是把援企稳岗工作提升到和防疫抗疫同等重要的地位来抓。密切监测支持企业复工复产20条落实情况，鼓励有条件地方加大支持力度。在省级政策明确方向和提供基本保障的前提下，有条件地区和不同行业应该有更大力度、更加具体的措施，短时间全面掌握和响应解决各类企业的诉求。同时尽快制定各类型企业复工受理部门、审批时限等具体指引和细化的落地措施，简化审批程序，推行报备制，打通复工最后一公里。

二是稳步推动劳动密集型重点行业复苏。如旅游、餐饮、

文化娱乐等行业深受疫情影响，又容纳了较大的劳动就业岗位，但及时复工的可能性也最低，需要等到疫情警报完全解除才可复工，其中有些已经濒临倒闭。如北京最大的量贩式歌厅K歌之王已于2月9日正式宣布破产关店，并与200多名员工解除劳动合同。建议对这类企业建议采取“一行业一对策”，对重要企业“一企一策”的方式加大支持力度。

三是探索灵活用工的新形式。搭建“共享员工”和“企业互助”等用工供需对接服务平台。结合疫情影响的用工“淡季”“旺季”，组织行业相近、岗位相似、线上线下不同产业链的企业，帮助和指导建立企业间的用工调剂制度，实现人力资源优化配置。如日前阿里系盒马生鲜和大型餐饮连锁企业西贝合作就是一个很好的案例。为了帮助企业青年顺利复工，团省委联合兼职猫开展“共享员工战疫”活动，仅发布一天就收集有用工需求的企业35家，用工缺口合计8500个；人力输出的企业23家，可共享员工3600人，目前正在做用工对接。建议将该做法进一步推广深化。

四是整合政府和社会资源为受影响企业青年提供援助。为受影响行业和企业青年减免房租或提供低价住宿，国有或国有控股长租企业以及各类政府背景的青年驿站、青年公寓、廉租房和周转房，为受影响行业和企业青年提供低成本住宿。鼓励金融机构为企业青年提供房贷延期、居家隔离补贴或贴息贷款。大力发展在线职业技能培训，目前针对中小学生的在线课程很多，但针对成年人的职业技能培训则比较缺乏，建议积极引导推动人力资源服务机构、大型招聘网站以及企业自身积极组织开展职工在线免费培训，中小企业在

停工期间组织职工参加各类线上职业培训的，纳入各地企业职工培训相关专项资金补贴范围。

五是未雨绸缪，提前应对今年可能更严峻的大学生就业形势。受疫情影响，预计将有大量服务行业企业和中小微企业的经营将面临极大困难。实力较强的大型企业因审慎起见，也会降低人力成本、缩小用工规模，就业市场可提供的岗位总数预计会明显下降。青年的就业压力增大，焦虑情绪增强。由于疫情可能会持续较长时间，现场聚集性招聘难以开展，新就业大学生、新失业青年人群的安置工作将面临很大的压力。建议试行疫情缓冲期“试就业”，降低企业用工成本。将解决就业岗位数量纳入企业授信的评价标准，保障高就业容量的企业不断资金链。

六是把握好舆论导向，既要坚定有信心，也要引导企业青年做好与企业共同进退、共克时艰的准备。企业的生存是企业青年权利保障的前提。既要考虑青年从业者的权利，更要确保企业的顺利经营。在舆论上要支持企业发展，主动考量企业难处，不宜将压力全部由企业主来承担。对一些困难企业，既要强化政府支援，也支持鼓励员工主动降薪。

（执笔人：广东省青少年事业研究中心文嘉、黄丽萍、郑金铃）

报：省委办公厅，团中央办公厅，王伟中、张光军同志；
发：各地级以上市团委，省有关单位团委（团工委），
各高校团委，各县（市、区）团委；
送：省直各相关单位党组（党委），各地级以上市党委，
各高校党委。

共青团广东省委员会办公室

2020年2月13日印
